

学校概况

河北工业职业技术学院是国家百强示范高职院校之一，2011 年在教育部、财政部示范高职院校验收中获得优秀，并成为我省首批本科工程教育试点院校，2012 年，在教育部高职高专院校综合评比中排名第一，2014 年荣获全国毕业生就业典型 50 强，2016 年荣获国家优质高职院校项目建设单位。

学院拥有 50 多年办学历史，位于河北省省会石家庄市，1999 年经教育部批准成立专科层次高职院校（下设宣钢分院），隶属河北省教育厅。现有南校区、北校区和温塘校区三个校区，占地 1300 余亩，建筑面积 30 余万平方米，馆藏图书 100 余万册。本专科全日制在校生近 1.6 万人，教职工 700 多人。设有材料工程系、机电工程系、汽车工程系、环境与化学工程系、信息工程与自动化系、计算机技术系、建筑工程系、工商管理系、经济贸易系、基础课教学部、思想政治与公共体育教学部、成人教育部、应用技术研发中心和高等职业教育研究所。

学院根据区域经济发展要求设置和调整专业，专业和课程建设水平在省内居领先地位。开设招生专业专科 64 个、本科 4 个，以工科为主，工、管、经、文协调发展，面向全国招生。2011 年起，与华北理工大学联合举办应用型本科工程教育实验班，在本科二批录取，工程教育实验班毕业生考研率达到 60%，录取高校包括南京大学、东南大学、北京理工大学、东北大学、北京科技大学、北京化工大学、河北工业大学和燕山大学等。

学院师资队伍结构合理，实力雄厚。现有专任教师 450 人，教授 57 人，副高以上职称 280 余人，博士及硕士 260 余人。有国家级教学团队 2 个，省级教学团队 4 个；国家教学名师 1 人，国家优秀教师 1 人，全国高校思想政治教育工作者 1 人，河北省教学名师 4 人，河北省师德标兵 1 人。全国冶金教育系统杰出人物奖 5 人，河北省省管优秀专家 1 人，享受河北省政府特殊津贴专家 2 人，“三三三人才”第一层次人选 1 人，第三层次人选 12 人；河北省五一劳动奖章获得者 1 人，河北青年科技奖获得者 1 人，河北冶金青年科技奖获得者 2 人，河北省技术能手 5 人，形成了一支以“金牌工人”、“能工巧匠”为首的兼职教师队伍。

学院教学设施完备精良。建有校内实训基地 175 个，校内实训室 190 个。中央财政支持建设的实训基地 2 个，河北省重点建设的实训基地 3 个。建有国家职业技能鉴定所和三个行业特有工种鉴定站。

学院把“铁的纪律，钢的意志，火的热情”贯穿人才培养全过程，学生肯吃苦、上手快、责任心强，毕业生就业率连年保持在 98%以上。招生形势持续向好，生源质量不断提高，连续多年提档线在全省同类院校中名列前茅，2017 年文理科提档分数均为第一。学院与多家知名企业建立了稳定的用人关系，如宝钢、河钢、首钢、鞍钢、沙钢、南钢、青岛钢铁、湖南华菱集团、唐山机车、中国一重、三一重工、新兴际华集团、开滦集团、长城汽车、上海通用、长安福特、北汽集团、华药、石药集团、华威、IBM、中电集团 13 所、23 所、45 所、54 所、河北建工、省冶建、省电建、中铁十一局、中建等单位，每年提供就业岗位 35000 多个，岗位比 1:9，实现了学生不出校门即可满意就业的局面，连续多年毕业生就业率达 98%以上，专接本升学率保持在 63%以上，每年就业单位主要是国企、上市公司和大型股份制企业。高质量的教学质量和就业质量受到《人民日报》、《中国教育报》、中央电视台等诸多媒体的关注。新华网、《河北内参》也进行了专题报道，省领导做出批示，充分肯定了学院的就业工作。

学院自 1990 年始，先后与加拿大、英国、新加坡、德国、美国、芬兰、澳大利亚等国家和台湾地区院校建立了友好交流与合作关系，互派访问团队 60 余次。目前，学院建立有学生海外研修与实习、管理干部与教师海外培训、中外合作办学等多个教育国际交流与合作项目。学院是中国教育国际交流协会职业技术教育对外交流中心副主席单位、河北教育文化国际交流与合作协会副会长单位、河北教育文化国际交流与合作协会高职高专分会会长单位。根据国家“一带一路”战略，学院 2017 年首次招收孟加拉国留学生 17 人，明年将继续扩大“一带一路”沿线国家数和计划数。

学院将服务建设经济强省、和谐河北的发展目标，围绕京津冀一体化、雄安新区建设的重大历史机遇，秉承“明德、团结、自强”的校训精神，坚持“夯内涵，建品牌，上层次”的战略发展理念，发扬不断进取，开拓创新的时代精神，集中优势资源，强化特色专业，紧紧围绕区域优势产业和支柱产业的发展，全力打造优秀技术技能人才培养基地，助推京津冀经济走向辉煌！

前言

就业创业工作事关社会稳定、人民安康，是学院工作的重中之重。习总书记指出，人民“期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障……人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”这更是我院就业创业服务团队的追求和期待。

河北工业职业技术学院是国家百强示范院校之一、多年来学院就业工作得到了上级主管部门、用人单位和考生的普遍认可。连续多年被河北省人社厅评为河北省非师范类大中专毕业生就业指导工作先进集体，被河北省教育厅评为河北省普通高校毕业生离校前就业工作先进集体。2004 年，河北省高校毕业生就业指导与服务工作“评估优秀”；2010 年：河北省教育厅评为“河北省示范性就业指导中心”；2013 年：《职业发展与就业指导》评为“国家示范课程”；2014 年：全国毕业生就业典型经验高校。学院历届领导班子始终把就业放在学院发展重中之重的位置，从人、财、物、场地、考核等方面给予足够的保障，并提出四个不动摇总体要求：始终坚持全员参与就业的理念不动摇、始终坚持“以就业促招生”的理念不动摇、始终坚持就业市场开发与维护的理念不动摇、始终坚持“为企业提供优质服务”的理念不动摇、始终坚持学生能高质量和满意就业的目标不动摇。就业工作理念上突出“跑、挖、找”，即跑市场、挖信息、找岗位的就业市场开发手段，来促进毕业生的就业工作。在当前就业形势比较严峻的情况下，我院学生就业质量逐年提高。

一、多年来保证就业率、提高就业质量，得到行业企业和社会认可

近五年来我院毕业生就业率在 98%以上，签约率 70%左右。2014 年获得全国就业五十强单位，与全国众多大型企业建立了合作关系。目前与我院合作单位有 1200 多家，其中国企或行业内知名单位 230 多家，每年提供就业岗位 33000 个，为了提高招聘的针对性、实效性，我们根据专业特点、单位性质和规模、招聘情况，主要采用的招聘形式有专场招聘会、行业招聘会和校园招聘会，来确保我院毕业生高质量的就业。

二、服务世界 500 强企业、服务行业内重点企业、服务区域经济

密切与世界 500 强企业的合作关系，多年来我们与众多世界 500 强建立了长

期稳定的合作关系。比如首钢集团，近年来接收我院毕业生 912 人，已经成为了首钢集团的重要职工培养基地，新兴铸管股份有限公司是中央直属企业，我院毕业生一直是企业首选，已经连续输送 435 名学生到企业就业，青岛钢铁集团两年来输送毕业生 179 人，此外还有沙钢、宝钢、石药集团、中国石化、中粮集团等近 20 家世界知名企业与我院有良好的合作关系；近两年我院毕业生总数为 8177 人，不完全统计就业于世界 500 强企业人数为 213 人，达到毕业人数的 2.6%。

服务行业知名企业，根据专业大类注重展开行业内全方位、立体化的合作模式比如冶金类企业南京钢铁集团、江苏永联钢铁集团、东北特钢等；机械汽车行业有：中国一重、三一重工、新兴能源、长城汽车等；化工、制药行业有：山东万华、华药、石药、开滦集团等；汽车类：国和汽车、庞大集团等，电子电工类：中国电子科技集团第十三所、二十三所、五十四所等；建筑类：中铁 11 局、22 冶等；分专业与行业内知名企业建立校企互相制度，各系主管领导、专业带头人和就业工作专职负责人分区域、分行业到重点企业进行走访，在学生培养、科研合作、职工培训等方面开展全方位立体化的合作模式，实现学校有职工、企业有学生、现场有老师、一线有师傅的深入合作局面。通过与企业、毕业生座谈，了解企业的项目建设、用人需求和毕业生对学校的建议，做好下一步教学改革、课程建设和就业指导等工作，同时确保校企联系不断线、工作感情更深入、个人友谊更知心，基于良好的合作关系，我院几年来的签约率一直保持在 30% 左右，位于全省同等院校前列。

紧跟区域经济发展战略部署，及时高效捕捉就业行业和信息，根据河北省总体规划，提前联系新型能源基地、汽车制造基地、医药生产基地等众多项目的搬迁、升级、改造，关注企业需求和用人变化，争取合作的机会和广度。

就业工作是检验一所高校办学水平和人才培养水平的试金石，就业质量的优劣关系到学校人才培养质量的高低，关系到学校未来的生源数量和质量，关系到学校的社会声誉和行业信誉。特别是对于培养高素质技术技能人才的高等职业院校来说，直接关系到学院的生存与发展。学院始终坚持四个不动摇，即始终坚持全员参与就业不动摇、坚持“以就业促招生”的理念不动摇、坚持就业市场开发不动摇、坚持学生高质量就业和满意就业的目标不动摇。

报告说明

为全面反映我院毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北工业职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.北京市教委、天津市教委和河北省教育厅组织的京津冀三地 2017 届高校毕业生就业状况调查工作。2017 届河北地区高校毕业生就业状况调查时间为 2017 年 5 月初至 7 月中旬。我院毕业生为 4616 人，参与调研人数为 2406 人，达毕业生人数的 53%，调查对象覆盖本校所有院系及专业的毕业生，且全部采用网络调查方式。问卷内容包括五部分，分别与问卷的各部分对应：第一部分，被调查毕业生的毕业去向；第二部分，被调查毕业生对本校专业培养及就业创业教育的反馈；第三部分，被调查毕业生中实际就业群体的求职过程；第四部分，被调查毕业生中实际就业群体的就业结果；第五部分，自主创业情况。用人单位调研在河北省教育厅的平台有与我院合作密切的 140 家企业参与答卷，此外我院走访企业 80 余家，获得了详实可信的第一手材料，所调研企业具有广泛的代表性。

报告本身增加了京津冀高校的比较性，具有较强的借鉴价值和意义。

目 录

第一部分：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生基本情况	1
(一) 性别分布.....	1
(二) 系别分布.....	1
(三) 专业分布.....	2
(四) 生源分布.....	4
(五) 特殊群体分布.....	7
二、毕业生就业质量	8
(一) 就业率.....	8
(二) 毕业去向.....	10
(三) 升学情况.....	13
(四) 就业对口率.....	17
三、就业流向	17
(一) 地域流向.....	19
(二) 行业流向.....	22
(三) 单位流向.....	24
四、岗位比情况	24
(一) 专业岗位比.....	24
(二) 校园招聘会.....	28
第二部分：毕业生及用人单位对教育教学的反馈	29
一、毕业生对教育教学的反馈	29
(一) 对所学专业反馈.....	29
(二) 对就业创业服务的反馈.....	31
(三) 对求职过程的反馈.....	33
(四) 对用人单位的反馈.....	36
二、用人单位对教育教学的反馈	41
(一) 毕业生需要预测及提供薪资分布.....	41
(二) 对毕业生满意度及求职积极程度.....	42
(三) 单位对职业能力的要求及评价.....	43
(四) 用人单位对校园招聘的要求及反馈.....	46
第三部分：就业工作举措及成效	48
一、以四大支撑为工作重点，提高就业工作质量	48
(一) 以两抓手为突破口，实现毕业生人尽其才.....	48
(二) 以三互通为切入点，深入推进政校企合作.....	48
(三) 以四措施为工作目标，提升企业和毕业满意度。.....	49

(四) 以五到位为政策保障, 达到全员参与就业的良好局面。.....	49
二、以“跑、挖、找”为工作手段, 提升就业工作成效.....	49
(一) 为毕业生提供充足岗位, 实现毕业生满意就业。.....	49
(二) 为百强企业、重点行业、区域经济提供优质服务, 实现毕业生体面就业。....	50
(三) 打造了一批行业内“名片”学生, 得到社会和行业的高度认可。.....	51
(四) 务实、创新的工作业绩, 得到上级机关和社会的高度评价。.....	51
第四部分: 创新创业工作举措及成效.....	53
一、以完善机制、组建团队为基础, 提高创新意识.....	53
(一) 完善体制机制, 确保政策支持.....	53
(二) 修订培养方案, 明确培养目标.....	54
(三) 建立课程体系, 优化培养方案.....	54
(四) 组建教学团队, 提高执教能力.....	54
二、以建造孵化基地、举办大赛为纽带, 营造创业氛围.....	55
(一) 培育孵化基地, 提升创业能力.....	55
(二) 组织举办大赛, 营造浓厚氛围.....	57
(三) 注重实践育人, 典型人物涌现.....	58
第五部分: 基本结论.....	61
一、就业现状.....	61
二、毕业生和用人单位的反馈.....	61
三、创新创业成效.....	62

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生基本情况

（一）性别分布

河北工业职业技术学院 2017 届毕业生共 4616 人，其中男生 2781 人，女生 1835 人，男女比例为 1.5:1；男生人数明显高于女生。

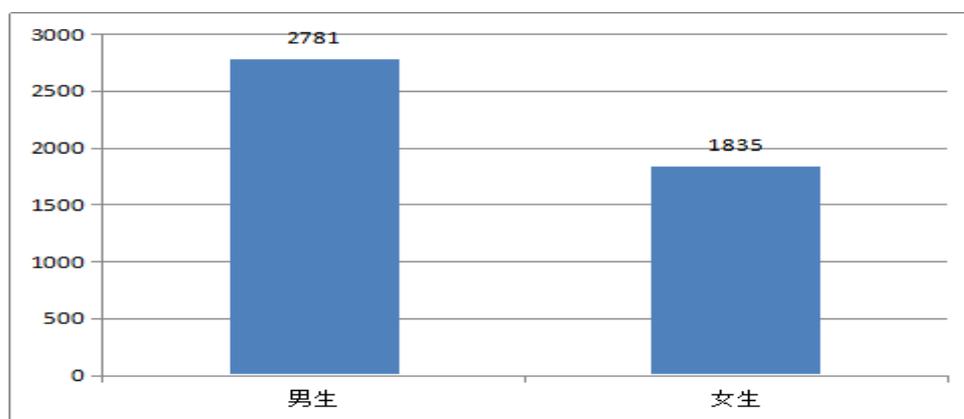


图 1-1 2017 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）系别分布

学校 2017 届毕业生涵盖了材料工程系、环境与化学工程系、信息工程与自动化系、机电工程系、汽车工程系、计算机技术系、建筑工程系、经济贸易系和工商管理系九个系别门类；其中以建筑工程系和计算机技术系毕业生数最多，占比分别为 17.22% 和 13.19%。从其性别构成来看，各系男生人数大多多于女生人数；其中机电工程系男生人数是女生人数的 21.30 倍。

表 1-1 2017 届毕业生的系类别分布

系别	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
材料工程系	393	8.51%	358	35	10.23: 1

系别	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
环境与化学工程系	323	7.00%	118	205	1.74:1
信息工程与自动化系	608	13.17%	492	116	4.24:1
机电工程系	402	8.71%	384	18	21.3:1
汽车工程系	413	8.95%	349	64	5.45:1
计算机技术系	609	13.19%	284	325	1.44:1
建筑工程系	795	17.22%	327	468	1.43:1
经济贸易系	488	11%	182	306	1.68:1
工商管理系	585	12.67%	104	481	4.63:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）专业分布

学校 2017 届毕业生共分布在 51 个专业中；其中会计专业的毕业生人数最多（337 人，占比 7.30%），其次是工程造价和应用电子技术专业（245 人，占比 5.31%）。从其性别构成来看，除会计和金融管理与实务专业外，其余各专业男生人数均多于女生。具体分布详见下表。

表 1-2 2017 届毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
材料工程技术	185	4.01%	163	22	7.41:1
电气自动化技术	104	2.25%	87	17	5.12:1
电子商务	122	2.64%	38	84	0.45:1
电子信息工程技术	73	1.58%	42	31	1.35:1
钢结构建造技术	1	0.02%	1	0	0:01
给排水工程技术	63	1.36%	31	32	0.97:1
工程造价	245	5.31%	99	146	0.68:1
国际贸易实务	55	1.19%	15	40	0.38:1
环境监测与治理技术	69	1.49%	30	39	0.77:1
会计	337	7.30%	34	303	0.11:1
机电一体化技术	139	3.01%	131	8	16.38:1
机械设计与制造	45	0.97%	42	3	14:01
机械制造与自动化	112	2.43%	109	3	36.33:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
计算机网络技术	158	3.42%	113	45	2.51:1
计算机网络技术(3G 智能网络构建)	47	1.02%	21	26	0.81:1
计算机信息管理	34	0.74%	6	28	0.21:1
家政管理	10	0.22%	0	10	0:01
建筑电气工程技术	140	3.03%	129	11	11.73:1
建筑钢结构工程技术	37	0.80%	30	7	4.29:1
建筑工程管理	61	1.32%	36	25	1.44:1
建筑工程技术	145	3.14%	120	25	4.8:1
建筑设备工程技术	22	0.48%	22	0	0:01
建筑设计技术	71	1.54%	50	21	2.38:1
建筑装饰工程技术	50	1.08%	32	18	1.78:1
金融保险	89	1.93%	35	54	0.65:1
金融管理与实务	60	1.30%	9	51	0.18:1
精细化学品生产技术	59	1.28%	21	38	0.55:1
景观设计	44	0.95%	20	24	0.83:1
酒店管理	36	0.78%	16	20	0.8:1
旅游管理	1	0.02%	0	1	0:01
旅游管理(涉外方向)	52	1.13%	11	41	0.27:1
汽车电子技术	185	4.01%	178	7	25.13:1
汽车技术服务与营销	140	3.03%	87	53	1.64:1
汽车检测与维修技术	88	1.91%	84	4	21:01
软件技术	139	3.01%	99	40	2.48:1
生产过程自动化技术	46	1.00%	42	4	10.5:1
生化制药技术	59	1.28%	7	52	0.13:1
市场营销	134	2.90%	76	58	1.31:1
室内设计技术	119	2.58%	53	66	0.80:1
数控技术	106	2.30%	102	4	25.5:1
图形图像制作	103	2.23%	20	83	0.24:1
物联网应用技术	54	1.17%	26	28	0.93:1
物流管理	105	2.27%	29	76	0.38:1
冶金技术	108	2.34%	98	10	9.8:1
冶金设备应用与维护	100	2.17%	97	3	32.33:1
医药营销	45	0.97%	13	32	0.41:1
移动通信技术(3G 手机软件方向)	33	0.71%	17	16	1.06:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
移动通信技术(3G 移动通信方向)	41	0.89%	23	18	1.28:1
营销与策划	72	1.56%	24	48	0.5:1
应用电子技术	245	5.31%	192	53	3.62:1
应用化工技术	28	0.61%	16	12	1.33:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源分布

学校 2017 届毕业生共 4616 人，其中省内生源 4363 人，所占比例为 94.52%；省外生源 253 人，所占比例为 5.48%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学校 2017 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中石家庄市、保定市、邢台市、邯郸市生源居多，均在 400 人以上。

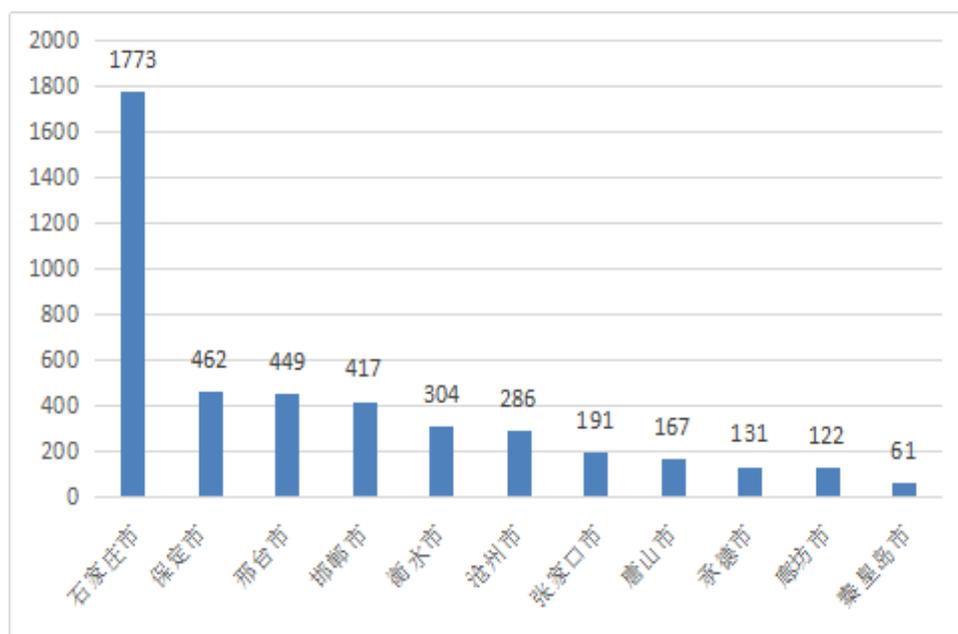


图 1-2 2017 届毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省外生源结构：学校 2017 届本科毕业生省外生源涵盖 16 个省(市/自治区)；其中生源人数在 20 人以上的分别为辽宁省、内蒙古、黑龙江省、山西省、吉林省。

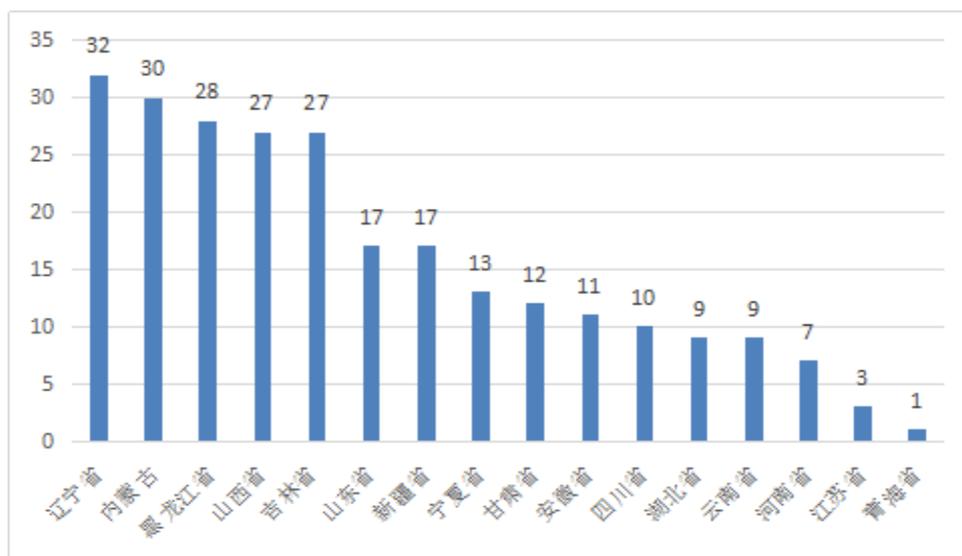


图 1-3 2017 届毕业生的省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各系别生源分布：不同系别毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中建筑工程系、信息工程与自动化系、计算机技术系省内生源规模均在 590 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表：

表 1-3 2017 届不同系别毕业生生源分布

生源地	材料工程系	环境与化学工程系	信息工程与自动化系	机电工程系	汽车工程系	计算机技术系	建筑工程系	经济贸易系	工商管理系
河北省	372	305	592	372	413	592	694	472	551
辽宁省	7	-	2	6	-	-	14	-	3
内蒙古	1	1	5	3	-	3	5	5	7
黑龙江	-	2	5	3	-	2	12	2	2
山西省	3	3	-	5	-	4	10	-	2
吉林省	4	-	-	2	-	4	16	1	-
山东省	-	7	-	-	-	-	10	-	-
新疆省	-	-	1	-	-	-	-	2	14
宁夏省	-	-	1	3	-	-	7	1	1
甘肃省	1	2	-	1	-	-	8	-	-
安徽省	2	-	-	1	-	-	6	1	1

生源地	材料工程系	环境与化学工程系	信息工程与自动化系	机电工程系	汽车工程系	计算机技术系	建筑工程系	经济贸易系	工商管理系
四川省	-	1	-	1	-	1	6	-	1
湖北省	-	-	2	1	-	-	4	1	1
云南省	1	-	-	2	-	3	-	2	1
河南省	-	1	-	2	-	-	2	1	1
江苏省	2	1	-	-	-	-	-	-	-
青海省	-	-	-	-	-	-	1	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业生源分布：学校 2017 届不同专业毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-4 2017 届不同专业的毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
材料工程技术	174	11	精细化学品生产技术	53	6
电气自动化技术	95	9	景观设计	34	10
电子商务	122	-	酒店管理	36	-
电子信息工程技术	66	7	旅游管理	1	-
给排水工程技术	57	6	旅游管理(涉外方向)	52	-
工程造价	229	16	汽车电子技术	185	-
国际贸易实务	54	1	汽车技术服务与营销	140	-
环境监测与治理技术	63	6	汽车检测与维修技术	88	-
会计	304	33	软件技术	130	-
机电一体化技术	131	8	生产过程自动化技术	46	-
机械设计与制造	36	9	生化制药技术	59	-
机械制造与自动化	99	13	市场营销	125	-

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
计算机网络技术	156	2	室内设计技术	99	20
计算机网络技术 (3G 智能网络构建 方向)	47	-	数控技术	106	-
计算机信息管理	32	2	图形图像制作	99	4
家政管理	10	-	物联网应用技术	54	-
建筑电气工程技术	140	-	物流管理	105	-
建筑钢结构工程技 术	29	9	冶金技术	98	10
建筑工程管理	52	9	冶金设备应用与维护	100	-
建筑工程技术	139	6	医药营销	45	-
金融管理与实务	59	1	应用化工技术	28	-
建筑设计技术	56	15	建筑设备工程技术	14	8
建筑装饰工程技术	42	8	营销与策划	66	6
金融保险	89	-	应用电子技术	245	-
移动通信技术(3G 移动通信方向)	41	-	移动通信技术(3G 手 机软件方向)	33	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）特殊群体分布

学校 2017 届毕业生中，从政治面貌来看，有共青团员 4291 人（88.17%）、中共党员（中共预备党员）284 人（6.15%）、群众 262 人（5.68%）；从困难生构成来看，有非困难生 3768 人（81.63%），各类困难生 848 人（18.35%），残疾 1 人（0.02%）；从民族分布来看，有汉族 4450 人（96.40%），少数民族 166 人（3.60%）。

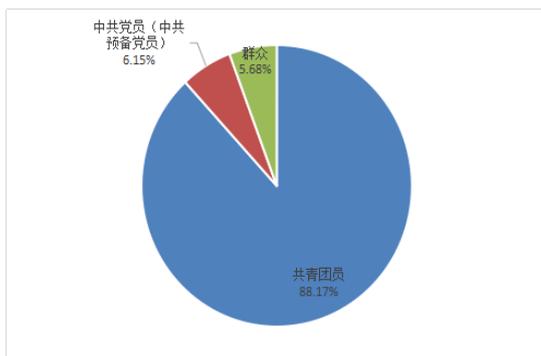


图 1-4 2017 届政治面貌毕业生分布

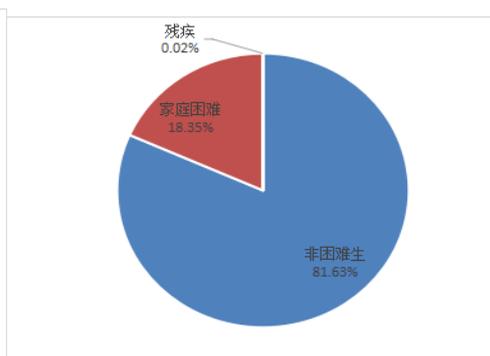


图 1-5 2017 届困难毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

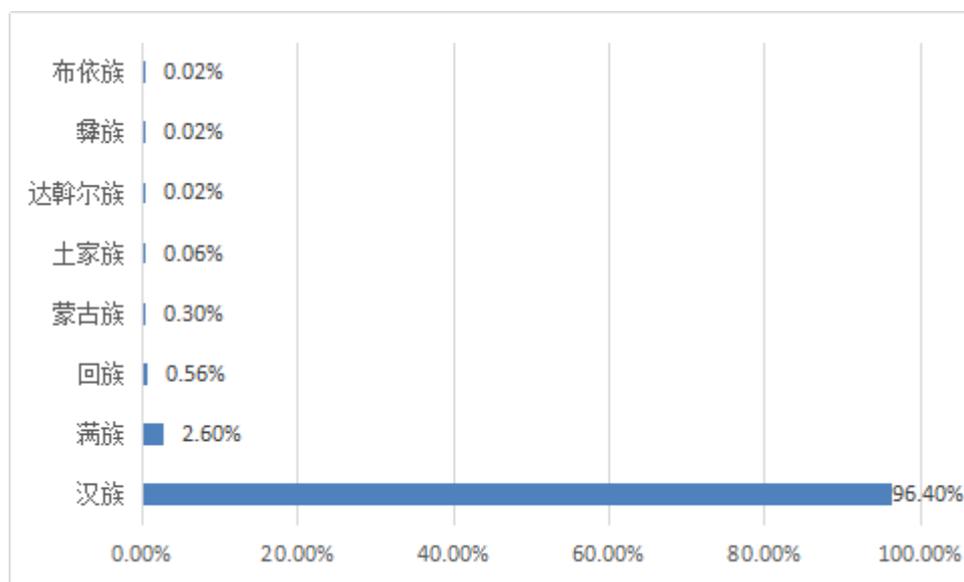


图 1-6 2017 届少数民族毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、毕业生就业质量

（一）就业率

总体及各专业类别就业率：学校 2017 届毕业生 4616 人，其中 4545 人顺利就业，就业率为 98.46%。从不同专业类别来看，环境与化学工程系、工商管理系、经济贸易系类毕业生就业率位居前三，均在 99.00% 以上；其中工商管理系就业率最高，为 99.49%，比本校毕业生平均水平高 1.03 个百分点。

表 1-5 2017 届毕业生各系别就业率统计表

专业类别	毕业人数	就业人数	就业率
材料工程系	393	385	97.96%
环境与化学工程系	323	320	99.07%
信息工程与自动化系	608	593	97.53%
机电工程系	402	393	97.76%
汽车工程系	413	408	98.79%
计算机技术系	609	600	98.52%
建筑工程系	795	781	98.24%
经济贸易系	488	485	99.39%
工商管理系	585	582	99.49%
合计	4616	4545	98.46%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业就业率：2017 届毕业生就业率在 90% 以上的专业有 48 个；其中计算机信息管理、机械设计与制造等 16 个专业毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2017 届毕业生各专业就业率统计表

专业	就业率	专业	就业率
材料工程技术	97.84%	工程造价	98.78%
冶金技术	98.15%	建筑钢结构工程技术	92.31%
冶金设备应用与维护	98.00%	建筑工程管理	96.72%
会计	99.41%	建筑工程技术	99.31%
家政管理	100.00%	建筑设备工程技术	95.45%
金融保险	100.00%	建筑设计技术	92.96%
金融管理与实务	100.00%	建筑装饰工程技术	98.00%
酒店管理	97.22%	景观设计	97.73%
旅游管理	100.00%	室内设计技术	99.16%
给排水工程技术	100.00%	电子商务	100.00%
环境监测与治理技术	100.00%	国际贸易实务	98.18%
精细化学品生产技术	100.00%	市场营销	99.25%
生化制药技术	100.00%	物流管理	99.05%
医药营销	97.78%	营销与策划	100.00%
应用化工技术	92.86%	汽车电子技术	98.92%
机电一体化技术	94.24%	汽车技术服务与营销	99.92%
机械设计与制造	100.00%	汽车检测与维修技术	97.73%

专业	就业率	专业	就业率
机械制造与自动化	100.00%	电气自动化技术	98.08%
数控技术	99.06%	电子信息工程技术	97.26%
计算机网络技术	99.37%	建筑电气工程技术	99.29%
计算机网络技术(3G 智能网 网络构建方向)	100.00%	生产过程自动化技术	86.96%
计算机信息管理	100.00%	应用电子技术	98.37%
软件技术	92.81%	图形图像制作	99.03%
移动通信技术(3G 手机软件 方向)	100.00%	移动通信技术(3G 移动通信 方向)	100.00%
物联网应用技术	96.30%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

特殊群体就业率：就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学校 2017 届特殊群体（学生党员、少数民族、困难生）就业率相对较高，均高于本校 2017 届毕业生平均水平（98.46%），就业状况良好。

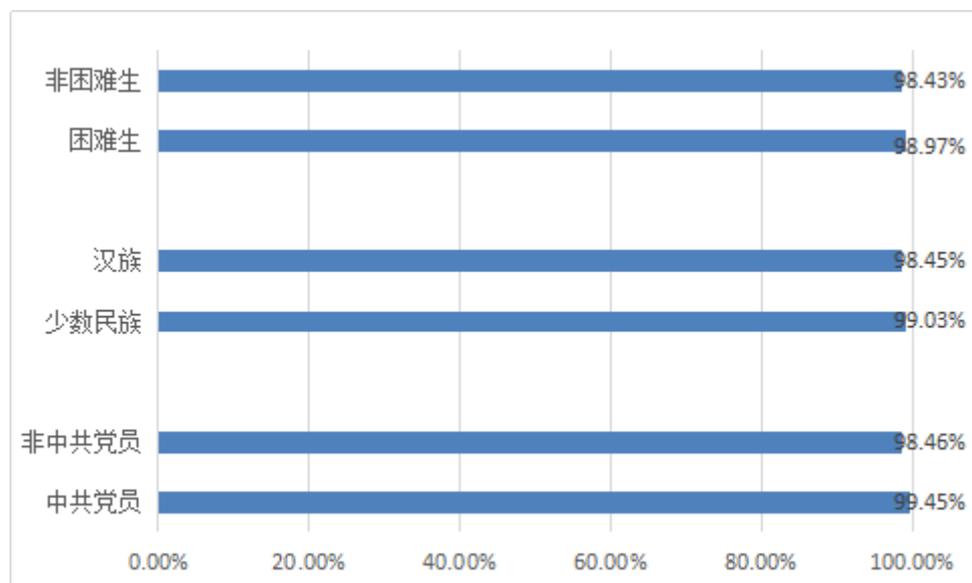


图 1-7 2017 届特殊群体就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学校 2017 届毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、和未

就业”三种形式，其中“单位就业”为毕业生的首选（92.74%）。从“单位就业”具体就业类型来看，“合同就业”为主，所占比例为 85.02%。具体分布如下图所示。

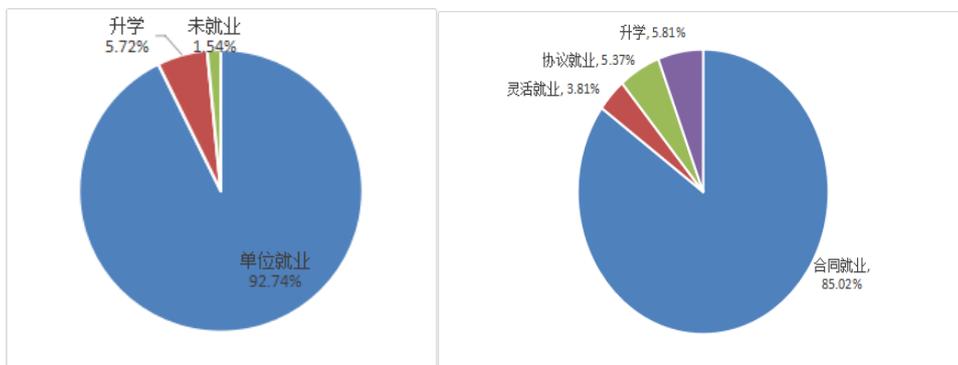


图 1-8 2017 届毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各系别毕业去向：我校 2017 届各系别的毕业生毕业去向均以“单位就业”为主，占比在 90.00% 以上。

表 1-7 2017 届不同系别的毕业生毕业去向分布

系类别	单位就业	升学	未就业
材料工程系	91.09%	4.33%	2.04%
工商管理系	90.77%	8.72%	0.51%
环境与化学工程系	93.50%	5.57%	0.93%
机电工程系	92.04%	5.72%	2.24%
计算机技术系	96.88%	1.64%	1.48%
建筑工程系	91.07%	6.79%	1.76%
经济贸易系	90.57%	8.81%	0.61%
汽车工程系	97.09%	1.69%	1.21%
信息工程与自动化系	90.95%	6.74%	2.30%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业毕业去向：各专业毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；具体分布如下表所示。

表 1-8 2017 届不同专业的毕业生毕业去向分布

专业类别	单位就业	升学	未就业
材料工程技术	92.43%	5.41%	2.16%
冶金技术	91.67%	6.48%	1.85%
冶金设备应用与维护	98.00%	0.00%	2.00%
给排水工程技术	98.41%	1.59%	0.00%
环境监测与治理技术	92.75%	7.25%	0.00%
精细化学品生产技术	84.75%	15.25%	0.00%
生化制药技术	98.31%	1.69%	0.00%
医药营销	97.78%	0.00%	2.22%
应用化工技术	85.71%	7.14%	7.14%
电气自动化技术	78.85%	19.23%	1.92%
电子信息工程技术	93.15%	4.11%	2.74%
建筑电气工程技术	94.29%	5.00%	0.71%
生产过程自动化技术	78.26%	8.70%	13.04%
应用电子技术	95.51%	2.86%	1.63%
机电一体化技术	88.49%	5.76%	5.76%
机械设计与制造	82.22%	17.78%	0.00%
机械制造与自动化	94.64%	5.36%	0.00%
数控技术	98.11%	0.94%	0.94%
汽车电子技术	97.30%	1.62%	1.08%
汽车技术服务与营销	97.86%	1.43%	0.71%
汽车检测与维修技术	95.45%	2.27%	2.27%
计算机网络技术	97.47%	1.90%	0.63%
计算机网络技术(3G 智能网络构建方向)	97.87%	2.13%	0.00%
计算机信息管理	100.00%	0.00%	0.00%
软件技术	94.96%	1.44%	3.60%
图形图像制作	96.12%	2.91%	0.97%
物联网应用技术	94.44%	1.85%	3.70%

专业类别	单位就业	升学	未就业
移动通信技术(3G 手机软件方向)	100.00%	0.00%	0.00%
移动通信技术(3G 移动通信方向)	100.00%	0.00%	0.00%
工程造价	93.88%	4.90%	1.22%
建筑钢结构工程技术	69.23%	23.08%	7.69%
建筑工程管理	91.80%	4.92%	3.28%
建筑工程技术	93.79%	5.52%	0.69%
建筑设备工程技术	95.45%	0.00%	4.55%
建筑设计技术	83.58%	14.93%	1.49%
建筑装饰工程技术)	94.00%	4.00%	2.00%
景观设计	81.82%	15.91%	2.27%
室内设计技术	96.64%	2.52%	0.84%
电子商务	88.52%	11.48%	0.00%
国际贸易实务	80.00%	18.18%	1.82%
市场营销	92.54%	6.72%	0.75%
物流管理	94.29%	4.76%	0.95%
营销与策划	93.06%	6.94%	0.00%
会计	89.91%	9.50%	0.59%
家政管理	100.00%	0.00%	0.00%
金融保险	98.88%	1.12%	0.00%
金融管理与实务	71.67%	28.33%	0.00%
酒店管理	94.44%	2.78%	2.78%
旅游管理	100.00%	0.00%	0.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）升学情况

总体及各系升学率：学校 2017 届毕业生 4616 人，其中 264 人升学，升学率为 5.72%。从不同系别来看，不同系别升学率存在一定的差异，其中经济贸易系

毕业生升学率最高，为 8.81%；其次是工商管理系、建筑工程系和信息工程与自动化系，升学率均在 6.50% 以上。

表 1-9 2017 届各系升学率统计表

系别	毕业生人数	升学人数	升学率
材料工程系	393	17	4.33%
环境与化学工程系	323	18	5.57%
信息工程与自动化系	608	41	6.74%
机电工程系	402	23	5.72%
汽车工程系	413	7	1.69%
计算机技术系	609	10	1.64%
建筑工程系	795	54	6.79%
经济贸易系	488	43	8.81%
工商管理系	585	51	8.72%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业升学率：金融管理与实务、建筑钢结构工程技术、电气自动化技术、机械设计与制造等 8 个专业的升学率相对较高，均在 10.00% 以上；其中金融管理与实务专业本科毕业生的升学率最高，达到了 28.33%，比本校其他专业升学率高 22.61 个百分点。

表 1-10 2017 届毕业生各专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
材料工程技术	5.41%	图形图像制作	2.91%
冶金技术	6.48%	物联网应用技术	1.85%
冶金设备应用与维护	0.00%	移动通信技术(3G 手机软件方向)	0.00%

专业	升学率	专业	升学率
给排水工程技术	1.59%	移动通信技术(3G 移动通信方向)	0.00%
环境监测与治理技术	7.25%	工程造价	4.90%
精细化学品生产技术	15.25%	建筑钢结构工程技术	23.08%
生化制药技术	1.69%	建筑工程管理	4.92%
医药营销	0.00%	建筑工程技术	5.52%
应用化工技术	7.14%	建筑设备工程技术	0.00%
电气自动化技术	19.23%	建筑设计技术	14.93%
电子信息工程技术	4.11%	建筑装饰工程技术	4.00%
建筑电气工程技术	5.00%	景观设计	15.91%
生产过程自动化技术	8.70%	室内设计技术	2.52%
应用电子技术	2.86%	电子商务	11.48%
机电一体化技术	5.76%	国际贸易实务	18.18%
机械设计与制造	17.78%	市场营销	6.72%
机械制造与自动化	5.36%	物流管理	4.76%
数控技术	0.94%	营销与策划	6.94%
汽车电子技术	1.62%	会计	9.50%
汽车技术服务与营销	1.43%	家政管理	0.00%
汽车检测与维修技术	2.27%	金融保险	1.12%

专业	升学率	专业	升学率
计算机网络技术	1.90%	金融管理与实务	28.33%
计算机网络技术(3G 智能网络构建方向)	2.13%	酒店管理	2.78%
计算机信息管理	0.00%	旅游管理	0.00%
软件技术	1.44%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

总体及各系录取率：学校 2017 届毕业生 4616 人，其中 593 人报名专接本考试，学院总录取率为 45.53%。其中信息工程与自动化系和机电工程系录取率在 50.00% 以上，机电工程系录取率为 62.16%，超出总录取率 16.63 个百分点。

表 1-11 2017 各系录取率统计表

系别	报名人数	录取人数	录取率
材料工程系	47	17	36.17%
工商管理系	109	54	49.54%
环境与化学工程系	50	17	34.00%
机电工程系	37	23	62.16%
计算机技术系	34	10	29.41%
建筑工程系	133	57	42.86%
经济贸易系	89	43	48.31%
汽车工程系	18	7	38.89%
信息工程与自动化系	76	42	55.26%
合计	593	270	45.53%

近几年，学院专升本录取人数逐年上升，彰显出我院学生扎实的专业理论知识和文化基础水平

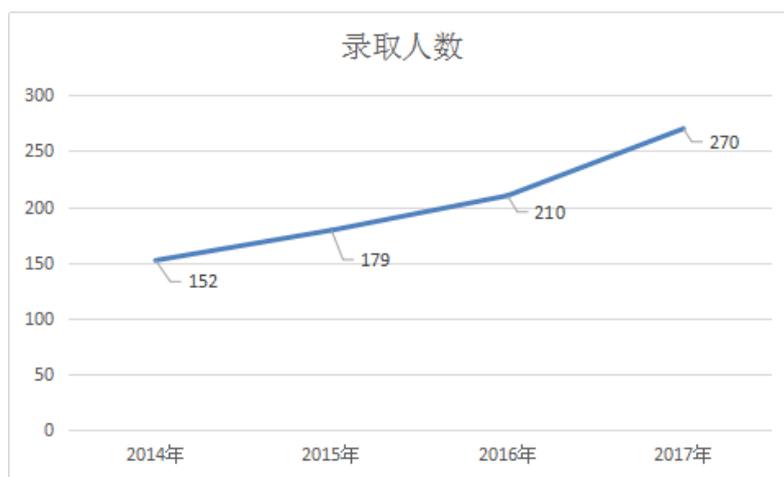


图 1-9 近四年专接本情况

(四) 就业对口率

2017 届毕业生专业对口率平均为 98.01%，近三年来呈逐渐上升的趋势。

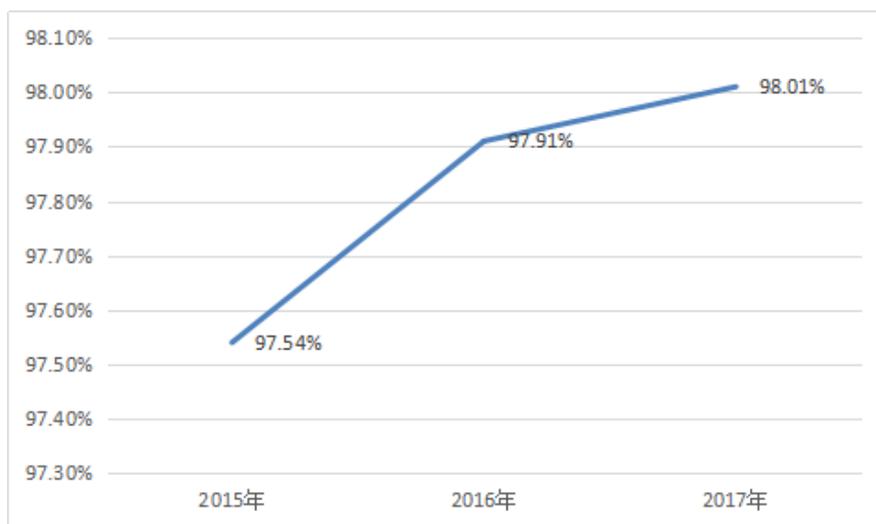


图 1-10 近三年毕业生对口率

对口率较高的专业有工程造价、给排水工程技术、市场营销、机电一体化。

表 1-12 2017 届分专业对口率

专业名称	毕业生人数	签约数	灵活及合同数	升学数	就业数	对口数	对口率
环境监测与治理技术	69	1	63	5	64	64	100.00%
医药营销	45	1	43	0	44	44	100.00%
应用化工技术	28	2	22	2	24	24	100.00%
电气自动化技术	104	2	80	19	82	82	100.00%
电子信息工程技术	73	3	65	3	68	68	100.00%

专业名称	毕业生人数	签约数	灵活及合同数	升学数	就业数	对口数	对口率
生产过程自动化技术	46	3	33	4	36	36	100.00%
机电一体化技术	139	19	104	8	123	123	100.00%
汽车检测与维修技术	88	1	83	2	84	84	100.00%
软件技术	139	0	132	2	132	132	100.00%
物联网应用技术	54	0	51	1	51	51	100.00%
建筑钢结构工程技术	39	0	27	9	27	27	100.00%
建筑设备工程技术	22	0	21	0	21	21	100.00%
建筑设计技术	71	0	56	10	56	56	100.00%
建筑装饰工程技术	50	0	47	2	47	47	100.00%
家政管理	10	0	10	0	10	10	100.00%
金融管理与实务	60	0	41	17	41	41	100.00%
建筑工程管理	61	0	56	3	56	55	98.21%
精细化学品生产技术	59	3	47	9	50	49	98.00%
冶金设备应用与维护	100	30	68	0	98	96	97.96%
汽车技术服务与营销	140	2	135	2	137	134	97.81%
计算机信息管理	34	0	34	0	34	33	97.06%
酒店管理	36	0	34	1	34	33	97.06%
营销与策划	72	0	67	5	67	65	97.01%
移动通信技术(3G 手机软件方向)	33	0	33	0	33	32	96.97%
物流管理	105	3	96	5	99	96	96.97%
给排水工程技术	63	1	61	1	62	60	96.77%
机械制造与自动化	112	37	69	6	106	101	95.28%
数控技术	106	17	87	1	104	99	95.19%
市场营销	134	6	118	9	124	118	95.16%
会计	337	1	302	32	303	288	95.05%
生化制药技术	59	0	58	1	58	55	94.83%
工程造价	245	1	229	12	230	218	94.78%
景观设计	44	0	36	7	36	34	94.44%
电子商务	122	1	107	14	108	102	94.44%
金融保险	89	0	88	1	88	82	93.18%
图形图像制作	103	0	99	3	99	92	92.93%
旅游管理	53	0	53	0	53	49	92.45%
汽车电子技术	185	4	176	3	180	166	92.22%
计算机网络技术	158	0	154	3	154	142	92.21%
冶金技术	108	37	62	7	99	91	91.92%
国际贸易实务	55	2	42	10	44	40	90.91%
计算机网络技术(3G 智能网络构建方向)	47	0	46	1	46	41	89.13%

专业名称	毕业生人数	签约数	灵活及合同数	升学数	就业数	对口数	对口率
移动通信技术(3G 移动通信方向)	41	0	41	0	41	36	87.80%
机械设计与制造	45	4	33	8	37	32	86.49%
建筑电气工程技术	140	1	131	7	132	114	86.36%
材料工程技术	185	55	116	10	171	146	85.38%
室内设计技术	119	0	115	3	115	98	85.22%
应用电子技术	245	6	228	7	234	178	76.07%
建筑工程技术	145	1	135	8	136	77	56.62%

三、就业流向

(一) 地域流向

就业地区分布：学校 2017 届毕业生就业地区涵盖了 18 个省市(直辖市/自治区)；其中以河北省内就业为主，所占比例为 79.40%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

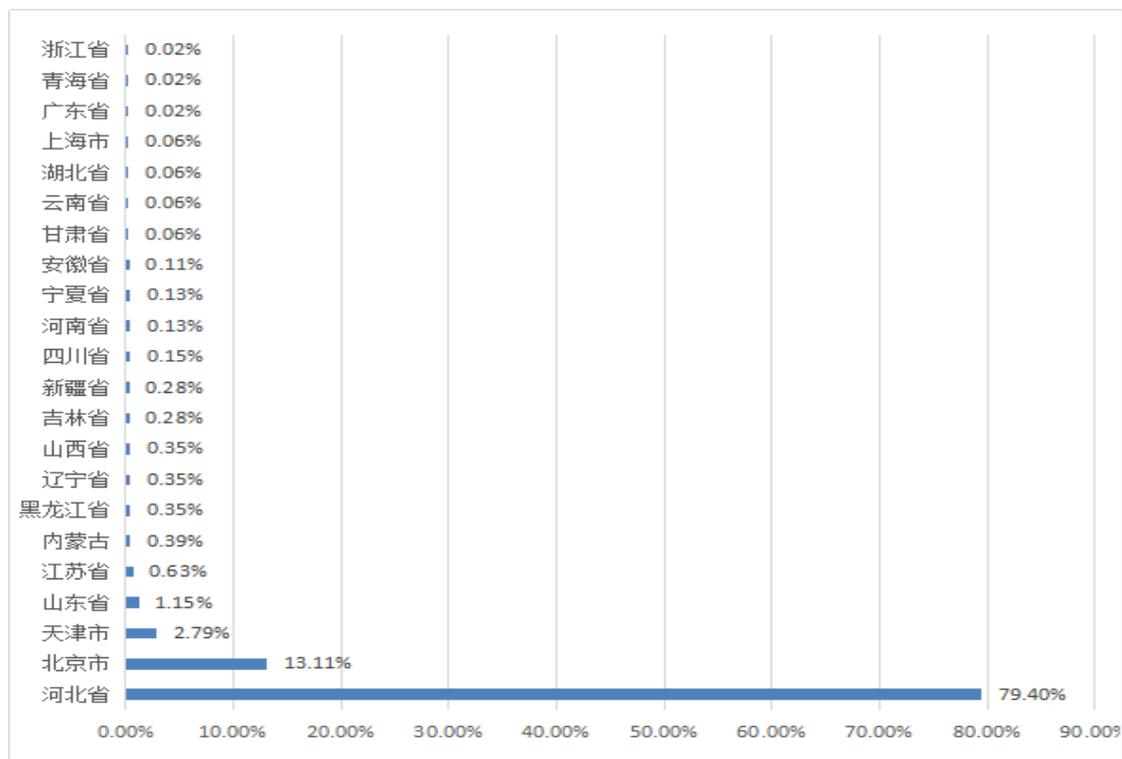


图 1-11 2017 届毕业生就业地域流向分布

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市（44.55%）、邢台市（10.13%）和保定市（9.57%）。

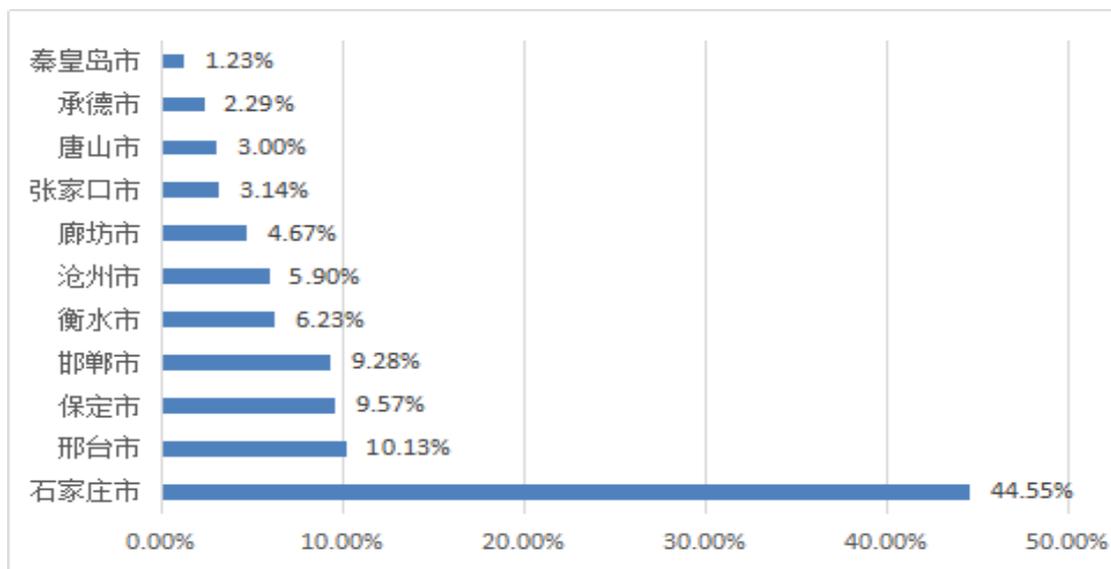


图 1-12 2017 届毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）中吸引力指数较高的为北京市（605.00）、天津市（129.00）和江苏省（9.67），吸引力指数均在 9.50 以上；而安徽省（0.45）、甘肃省（0.42）和湖北省（0.33）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-13 2017 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数统计表

省外城市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
北京市	605	-	605.00
天津市	129	-	129.00
江苏省	29	3	9.67
山东省	53	17	3.12
上海市	3	-	3.00
广东省	1	-	1.00
青海省	1	1	1.00
浙江省	1	-	1.00
河南省	6	7	0.86
新疆省	13	17	0.76
四川省	7	10	0.70
内蒙古	18	30	0.60
山西省	16	27	0.59
黑龙江省	16	28	0.57

省外城市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
云南省	5	9	0.56
辽宁省	16	32	0.50
吉林省	13	27	0.48
宁夏省	6	13	0.46
安徽省	5	11	0.45
甘肃省	5	12	0.42
湖北省	3	9	0.33

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为廊坊市（1.01）、唐山市（0.89）和保定市（0.87），吸引力指数均在 0.85 以上；而邢台市（0.77）、承德市（0.69）这两个地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-13 2017 届毕业生河北省地区就业吸引力指数统计表

省内城市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
廊坊市	123	122	1.01
唐山市	149	167	0.89
保定市	401	462	0.87
石家庄市	1475	1773	0.83
邯郸市	345	417	0.83
秦皇岛市	49	61	0.80
衡水市	242	304	0.80
沧州市	225	286	0.79
张家口市	150	191	0.79
邢台市	345	449	0.77
承德市	90	131	0.69

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各系别就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，河北省地区是各系毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-14 2017 届不同系别的毕业生就业地域流向分布

省份	各系就业人数									合计
	材料工程系	工商管理系	环境与化学工程系	机电工程系	计算机技术系	建筑工程系	经济贸易系	汽车工程系	信息工程与自动化系	
河北省	288	504	275	292	504	576	360	363	432	3594
北京市	22	45	17	41	99	118	86	37	140	605
天津市	2	3	16	37	5	16	27	4	19	129
山东省	29	-	6	13	-	1	1	-	3	53
江苏省	23	-	2	1	-	-	-	-	3	29
内蒙古	-	5	1	1	2	3	3	-	3	18
黑龙江	-	1	2	2	-	6	2	-	3	16
辽宁省	2	3	-	3	-	7	-	-	1	16
山西省	1	1	3	2	3	6	-	-	-	16
吉林省	2	-	-	1	3	7	-	-	-	13
新疆省	-	11	-	-	-	-	1	-	1	13
四川省	-	-	-	1	1	5	-	-	-	7
河南省	-	1	1	2	-	1	1	-	-	6
宁夏省	-	-	-	1	-	3	1	-	1	6
安徽省	-	1	-	1	-	3	-	-	-	5
甘肃省	-	-	2	1	-	2	-	-	-	5
云南省	1	1	-	-	1	-	2	-	-	5
湖北省	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3
上海市	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3
广东省	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
青海省	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
浙江省	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）行业流向

就业行业分布：2017 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“居民服务、修理和其他服务业”等行业。

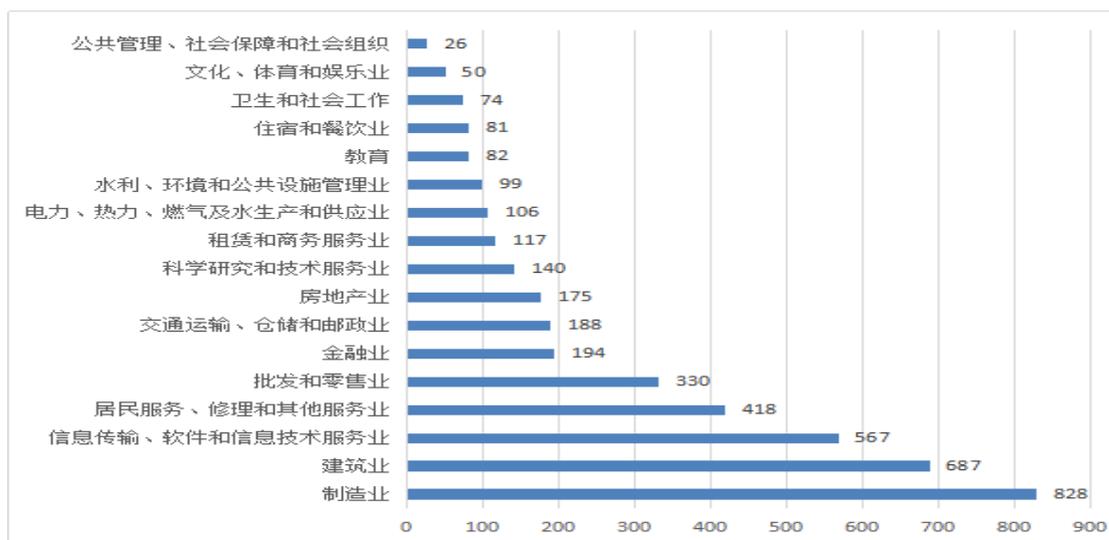


图 1-13 2017 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

性别构成：由于不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，导致不同行业性别差异明显。

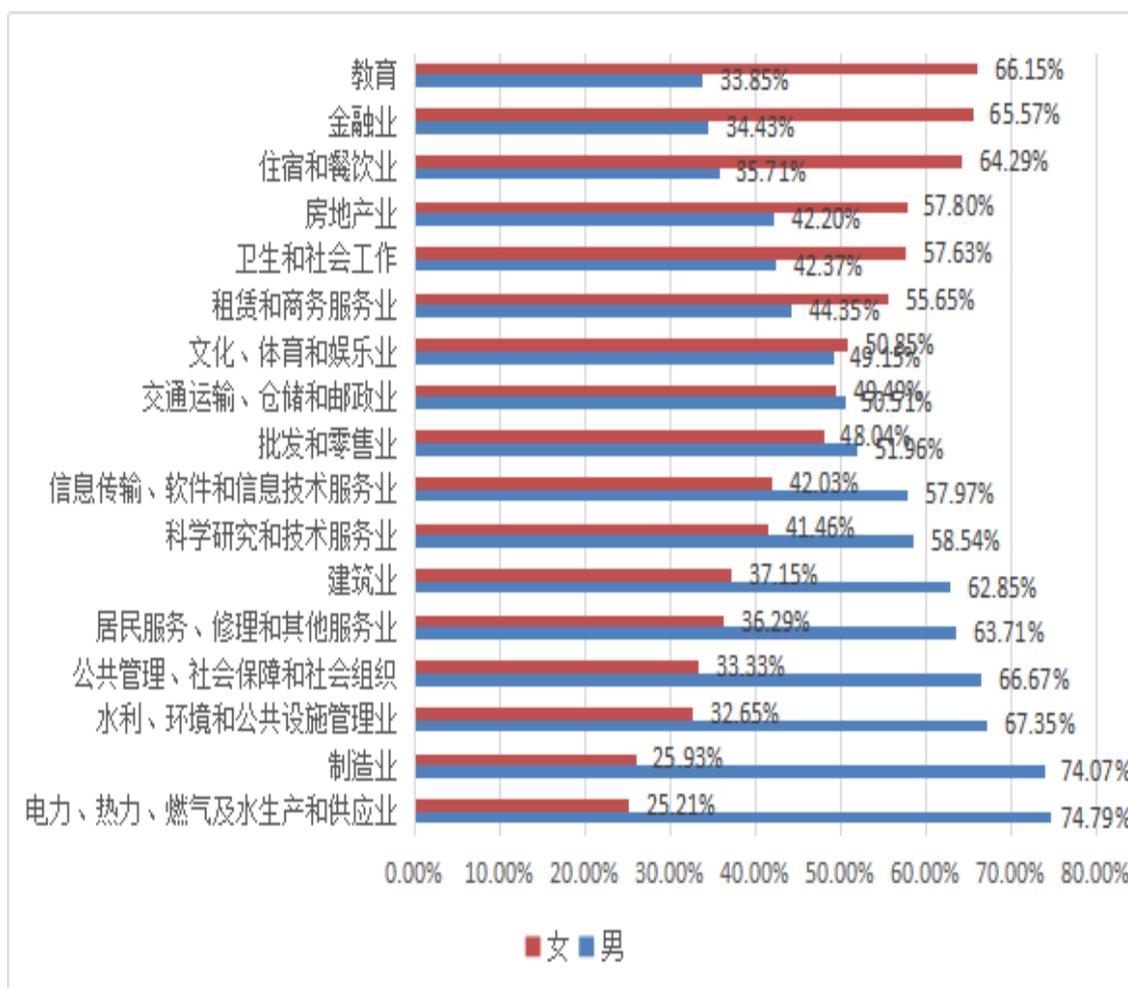


图 1-14 2017 届毕业生就业行业性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）单位流向

学校 2017 届毕业生就业单位类型涵盖了民营企业、国营企业、中小微企业、合资企业、股份制企业等类型单位；其中民营企业占比相对较高（36.48%），股份制企业次之（32.46%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

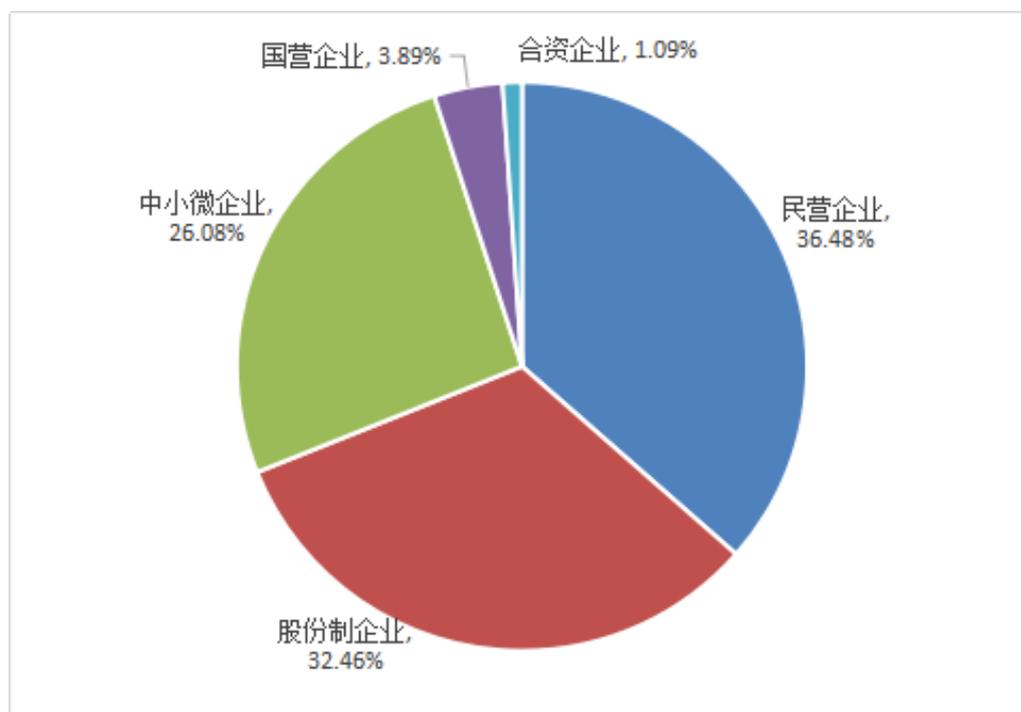


图 1-15 2017 届毕业生单位性质流向分布

四、岗位比情况

（一）专业岗位比

就业市场分析是对河北工业职业技术学院 2017 年通过各种招聘形式到我院

选拔毕业生的整体统计和分析。分行业按专业招聘单位的区域市场环境、行业市场规模、专业招聘范围、岗位供求数量等数据进行的统计分析。通过行业市场分析和岗位供求预测，掌握行业企业为毕业生提供的就业岗位数，把握各专业服从区域经济和产业状况，了解各专业的就业质量和岗位匹配情况。

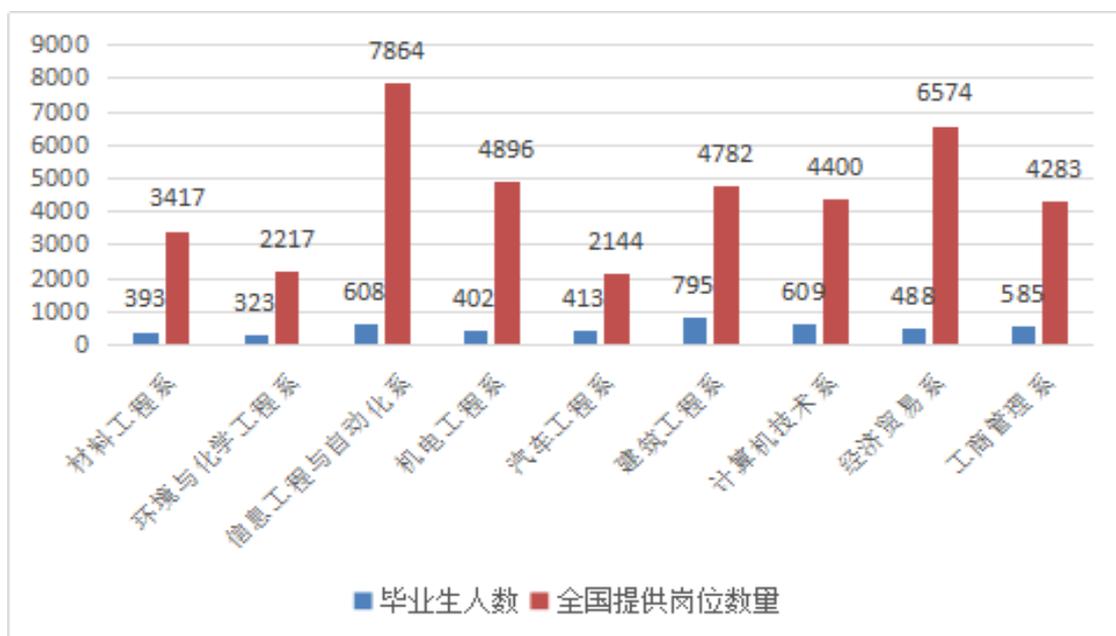
表 1-16 2017 届提供岗位情况

系别	专业名称	毕业生人数	提供岗位数量				
			全国总数	国营企业	股份制企业	民营企业	中小微企业
材料工程系	冶金技术	108	1013	470	88	310	146
	材料工程技术	185	1332	505	263	365	201
	冶金设备应用与维护	100	1072	408	244	295	125
	合计	393	3417	1383	595	970	472
环境与化学工程系	应用化工技术	28	467	182	155	79	51
	精细化学品生产技术	59	326	22	215	59	31
	环境监测与治理技术	69	296	48	104	55	89
	给排水工程技术	63	318	72	111	80	55
	医药营销	45	482	144	112	134	92
	生化制药	59	328	124	58	107	39
	合计	323	2217	592	755	514	357
信息工程与自动化系	电气自动化	104	1114	534	220	160	200
	生产过程技术	46	1231	580	230	294	127
	建筑电气工程技术	140	1616	663	490	310	153
	电子信息工程技术	73	1685	282	552	559	293
	应用电子技术	245	2218	586	657	595	380
	合计	608	7864	2645	2149	1918	1153

系别	专业名称	毕业生人数	提供岗位数量				
			全国总数	国营企业	股份制企业	民营企业	中小微企业
机电机电工程系	机电一体化技术	139	1427	592	424	217	194
	机械制造与自动化	112	1125	286	361	334	144
	数控技术	106	1643	570	578	278	217
	机械设计与制造	45	701	134	218	194	155
	合计	402	4896	1582	1581	1023	710
汽车工程系	汽车检测与维修技术	88	734	59	122	211	342
	汽车技术服务与营销	140	690	72	126	207	285
	汽车电子技术	185	720	53	96	208	363
	合计	413	2144	184	344	626	990
建筑工程系	室内设计技术	119	721	32	185	251	254
	建筑装饰工程技术	50	352	0	0	34	318
	建筑设计	71	518	0	113	170	235
	景观设计	44	291	0	0	176	115
	工程造价	245	1242	159	338	212	534
	建筑工程管理	61	597	203	270	48	76
	建筑工程技术	145	715	99	210	165	241
	建筑钢结构工程技术	38	212	0	18	7	188
	建筑设备工程技术	22	134	0	18	0	117
合计	795	4782	493	1152	1063	2078	
计算机技术系	软件技术	139	1097	6	251	379	462
	计算机网络技术	205	1256	65	236	279	676
	图形图像制作	103	665	8	186	98	374
	物联网应用技术	54	297	0	48	41	209
	移动通信技术	74	501	8	216	62	215
	计算机信息管理	34	584	34	156	71	324
	合计	609	4400	121	1093	930	2260
经济贸易系	营销与策划	72	1455	115	295	631	414
	市场营销	134	2006	109	562	822	513
	电子商务	122	1457	103	203	576	575

系别	专业名称	毕业生人数	提供岗位数量				
			全国总数	国营企业	股份制企业	民营企业	中小微企业
	国际贸易实务	55	904	53	72	326	453
	物流管理	105	752	23	246	132	351
	合计	488	6574	403	1378	2487	2306
工商管理系	会计	337	1594	44	411	440	692
	家政管理	10	116	0	31	29	56
	金融保险	89	696	156	204	185	148
	金融事务	60	571	121	173	137	137
	酒店管理	36	841	0	77	314	450
	旅游管理	53	465	0	88	118	259
	合计	585	4283	321	984	1223	1742
合计:		4616	40577	7724	10031	10754	12068

图 1-16 2017 届毕业生提供岗位情况



（二）校园招聘

针对 2017 届毕业生，共接待 823 家用人单位，提供岗位 40574 个，其中，专场招聘会 123 场，提供就业岗位 12803 个；校园招聘 9 场，参会企业 301 家，提供就业岗位 13598 个；行业招聘会 3 场，参会企业 376 家，提供就业岗位 14173 个，主体专业毕业生基本都就业于大国企或大股份制企业。平均各专业提供岗位数 8 倍于毕业生数。

表 1-17 近三届毕业生岗位供需对比情况表

		2015 届	2016 届	2017 届
接待招聘企业数（家）		628	721	823
提供岗位数（个）		26621	25665	40574
专场招聘会	组织专场招聘会数（场）	121	116	123
	提供就业岗位数（个）	6832	5803	12803
校园招聘	组织校园招聘（场）	8	8	9
	参会企业（家）	187	294	301
	提供就业岗位（个）	8256	5789	13598
行业招聘会信息	信息发布（家）	320	311	376
	提供就业岗位数（个）	11533	14073	14173
毕业生数		3803	4305	4616

第二部分：毕业生及用人单位对教育教学的反馈

北京市教委、天津市教委和河北省教育厅组织的京津冀三地 2017 届高校毕业生就业状况调查工作。2017 届河北地区高校毕业生就业状况调查时间为 2017 年 5 月初至 7 月中旬。我院毕业生为 4616 人，参与调研人数为 2406 人，达毕业生人数的 53%，调查对象覆盖本校所有院系及专业的毕业生，且全部采用网络调查方式。问卷内容包括五部分，分别与问卷的各部分对应：第一部分，被调查毕业生的毕业去向；第二部分，被调查毕业生对本校专业培养及就业创业教育的反馈；第三部分，被调查毕业生中实际就业群体的求职过程；第四部分，被调查毕业生中实际就业群体的就业结果；第五部分，自主创业情况。用人单位调研在河北省教育厅的平台有与我院合作密切的 140 家企业参与答卷，此外我院走访企业 80 余家，获得了详实可信的第一手材料，所调研企业具有广泛的代表性。

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对所学专业反馈

毕业生从事与本专业相关工作的意愿及所学专业的社会需求程度：

毕业生 90% 以上的学生愿意所学专业。16.83% 的毕业生表示“很愿意”，48.75% 表示“愿意”，认为“不好说”的有 24.11%，9.06% 表示“不愿意”，1.25% 表示“很不愿意”。92% 的学生认为本专业社会需求度较高。22.82% 的毕业生认为所学专业有很高的社会需求，46.92% 认为所学专业的社会需求程度高，22.19% 表示不好说，6.82% 认为所学专业的社会需求程度低，1.25% 认为所学专业有很低的社会需求。

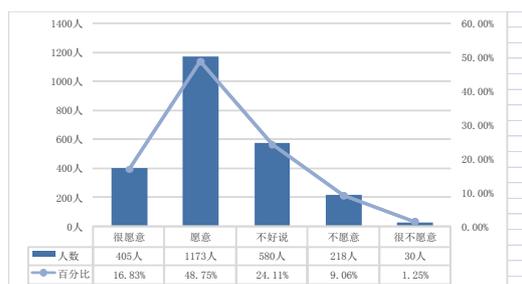


图 1 毕业生所学专业的社会需求程度

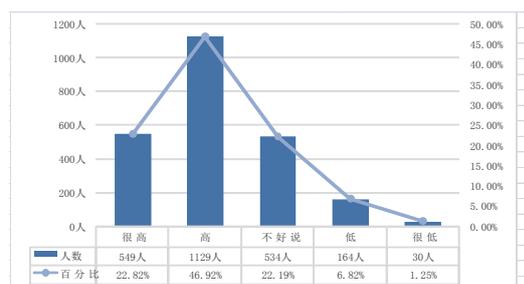


图 2 毕业生从事与本专业相关工作的意愿

对本专业课程设置及专业课教师授课水平的满意程度：

96%的学生对课程设置满意。22.82%的毕业生表示“很满意”，60.47%表示“满意”，认为“不好说”的有12.18%，3.78%表示“不满意”，0.75%表示“很不满意”。94%的毕业生对专业课教师授课水平表示认可。39.40%的毕业生表示“很满意”，52.99%表示“满意”，认为“不好说”的有6.07%，1.16%表示“不满意”，0.37%表示“很不满意”。

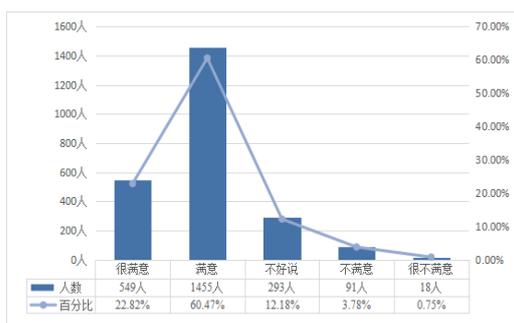


图3 毕业生对本专业教师授课水平的满意度

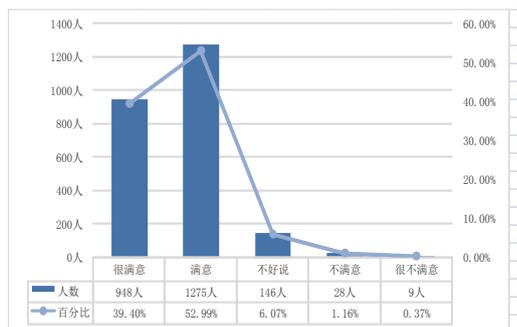


图4 毕业生对本专业课程设置的满意度

学生普遍认为所学专业能满足从事本工作岗位。22.15%的毕业生认为所学专业很多都是满足工作需要的，38.57%认为所学专业多满足工作需要的，21.95%表示不好说，14.30%认为所学专业少部分满足工作需要，3.03%认为所学专业很少满足工作需要。若从事与专业相关的工作，22.94%的毕业生认为所学专业技能很多都是满足工作需要的，37.28%认为所学专业技能多满足工作需要的，22.82%表示不好说，14.59%认为所学专业技能少部分满足工作需要，2.37%认为所学专业技能很少满足工作需要。

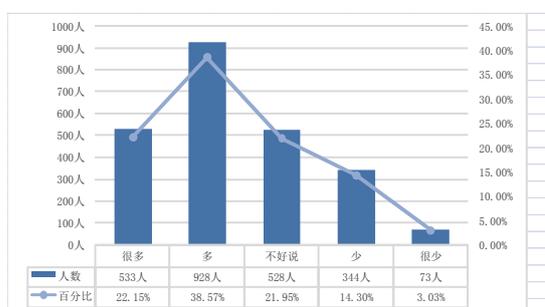


图5 毕业生所学专业满足工作需要的程度

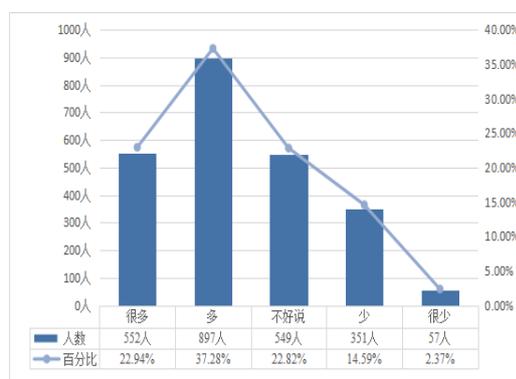


图6 毕业生所学专业技能满足工作需要的程度

能力训练满足实际工作的程度：

从能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生反馈最能满足实际工作要求的五种能力训练分别是：自我管理能力和职业适应能力、学习能力、执行能力、沟通与表达能力。

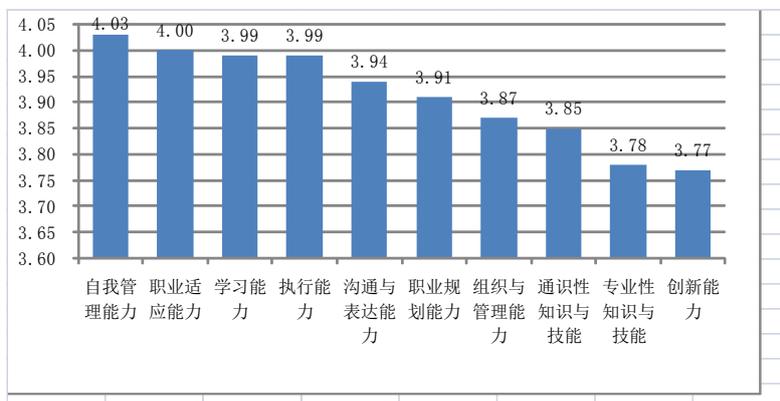


图 7 毕业生能力训练满足实际工作的程度

表1 毕业生能力训练满足实际工作的程度

	N	均值	标准差	满足程度 (%)				
				完全能够 满足	能够 满足	不好 说	不能 满足	完全不 能满足
通识性知识与技能	2406	3.85	0.93	22.90	51.58	15.54	7.77	2.20
专业性知识与技能	2406	3.78	0.96	20.99	51.00	15.42	10.52	2.08
学习能力	2406	3.99	0.86	26.27	54.99	12.14	4.66	1.95
创新能力	2406	3.77	0.97	21.78	47.63	19.08	9.14	2.37
沟通与表达能力	2406	3.94	0.94	27.68	49.71	14.01	6.07	2.54
组织与管理能力	2406	3.87	0.95	24.65	49.46	16.25	7.27	2.37
执行能力	2406	3.99	0.90	28.05	51.95	13.01	4.61	2.37
自我管理	2406	4.03	0.90	30.42	51.75	11.06	4.45	2.33
职业适应能力	2406	4.00	0.91	29.38	51.00	12.80	4.28	2.54
职业规划能力	2406	3.91	0.95	27.47	47.05	17.29	5.65	2.54

(二) 对就业创业服务的反馈

就业教育及服务与创业教育及服务的参与情况：

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项就业服务依次为：就业实习/实践（92.44%），校园招聘/宣讲会（89.36%），就业指导课程（85.70%）。从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座（67.08%），创业课程（61.97%），

创业类学生社团活动（51.87%）。

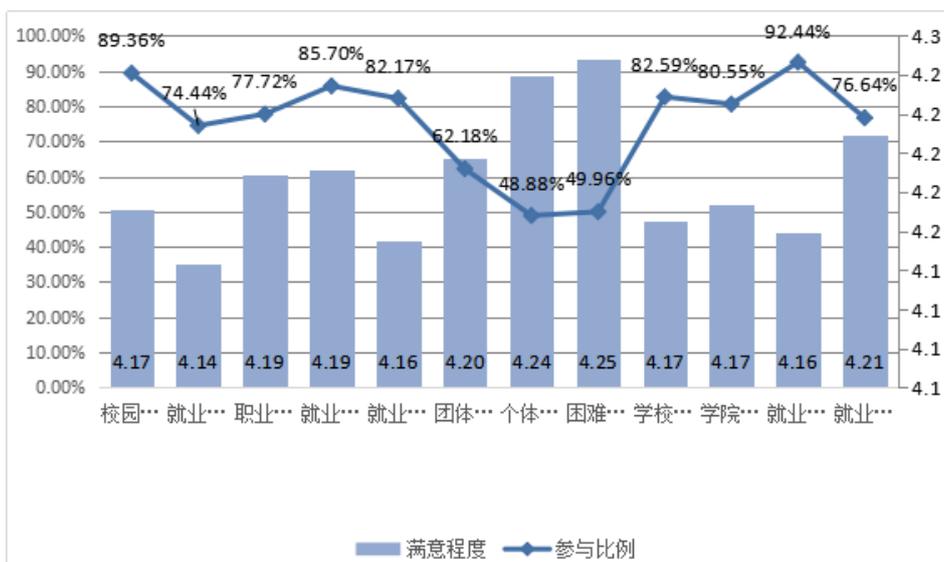


图 8 毕业生就业教育及服务的参与情况

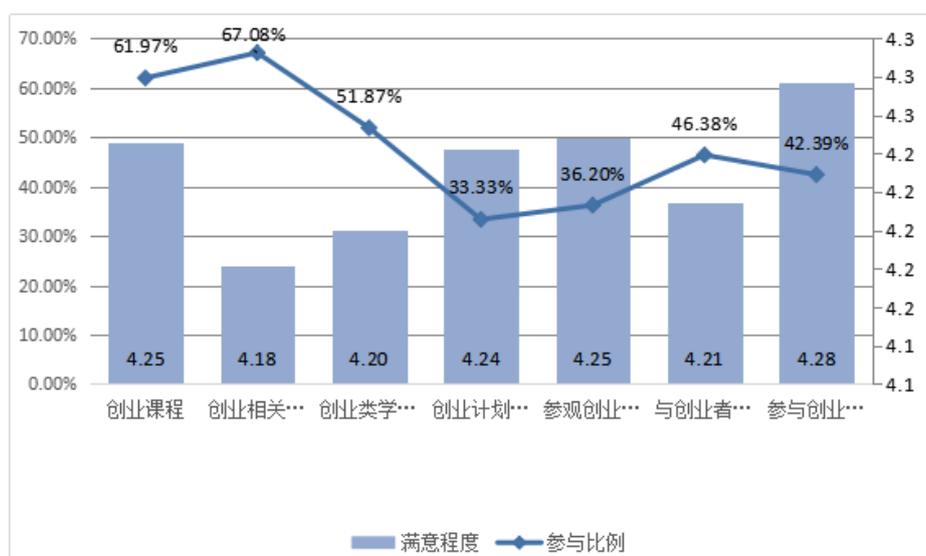


图 9 毕业生创业教育及服务的参与情况

就业教育及服务与创业教育及服务的参与情况和满意程度：

从毕业生对参与就业教育及服务的满意度评价看，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶，个体职业辅导，就业相关政策咨询。从满意度看，参与创业企业的实习项目、参观创业企业、创业课程是毕业生满意度较高的前三项。

表2 毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

	N	参与情况 (%)		N	均值	标准差	满意程度 (%)				
		参加过	未参加过				很满意	满意	不好说	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	2406	89.36	10.64	2149	4.17	0.82	36.58	49.70	9.31	3.12	1.30
就业信息服务	2406	74.44	25.56	1789	4.14	0.79	33.76	51.48	11.07	2.68	1.01
职业测评	2406	77.72	22.28	1868	4.19	0.77	35.01	53.59	7.92	2.25	1.23
就业指导课程	2406	85.70	14.30	2060	4.19	0.75	34.71	53.59	8.74	2.04	0.92
就业指导讲座、工作坊与活动	2406	82.17	17.83	1976	4.16	0.76	33.15	53.29	10.32	2.43	0.81
团体职业辅导	2406	62.18	37.82	1495	4.20	0.77	36.52	50.50	10.30	1.54	1.14
个体职业辅导	2406	48.88	51.12	1173	4.24	0.80	40.58	47.66	8.27	2.13	1.36
困难帮扶	2406	49.96	50.04	1202	4.25	0.75	39.27	49.58	8.74	1.50	0.92
学校就业推荐	2406	82.59	17.41	1986	4.17	0.79	35.15	51.21	9.67	3.02	0.96
学院就业推荐	2406	80.55	19.45	1936	4.17	0.79	35.64	50.93	9.66	2.74	1.03
就业实习/实践	2406	92.44	7.56	2223	4.16	0.80	34.55	52.23	9.00	3.06	1.17
就业相关政策咨询	2406	76.64	23.36	1842	4.21	0.77	37.08	50.98	8.85	2.01	1.09

表3 毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

	N	参与情况 (%)		N	均值	标准差	满意程度 (%)				
		参加过	未参加过				很满意	满意	不好说	不满意	很不满意
创业课程	2406	61.97	38.03	1491	4.25	0.75	39.91	47.89	9.73	1.88	0.60
创业相关讲座	2406	67.08	32.92	1613	4.18	0.73	33.91	53.07	10.85	1.61	0.56
创业类学生社团活动	2406	51.87	48.13	1247	4.20	0.76	37.13	48.92	11.55	1.68	0.72
创业计划大赛	2406	33.33	66.67	801	4.24	0.80	41.70	45.19	9.99	1.87	1.25
参观创业企业	2406	36.20	63.80	869	4.25	0.77	40.85	46.61	9.67	2.30	0.58
与创业者交流	2406	46.38	53.62	1114	4.21	0.79	39.59	46.23	11.13	2.15	0.90
参与创业企业的实习项目	2406	42.39	57.61	1019	4.28	0.77	42.39	46.52	8.44	1.67	0.98

(三) 对求职过程的反馈

求职初始，首选的行业：

毕业生期望首选的前三项就业行业，依次为：建筑业（404 份），制造业（298 份），信息传输、软件和信息技术服务业（264 份），共占到有效样本总数的 45.60%。

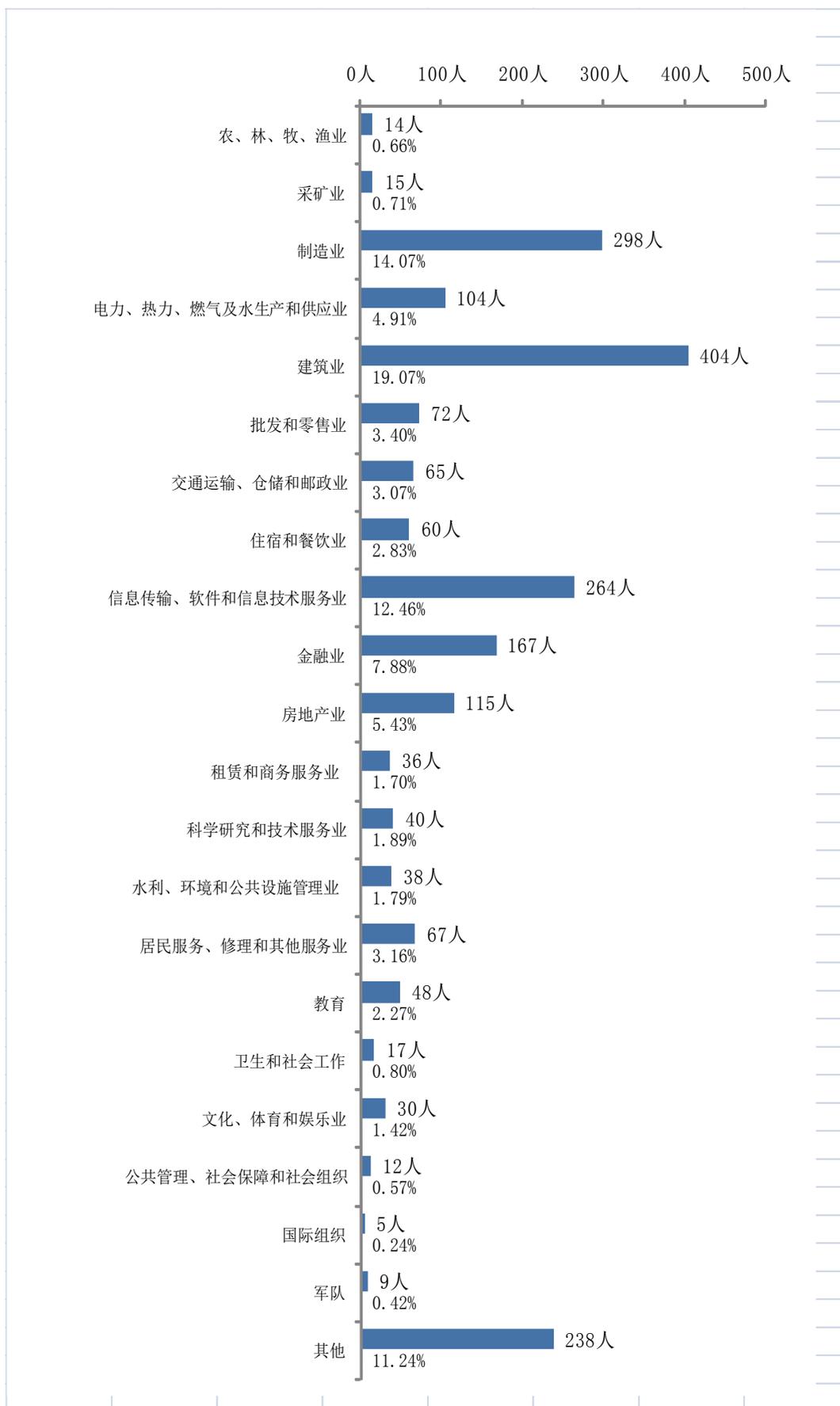


图 10 毕业生期望首选的就业行业

求职初始，首选的就业单位类型：

从毕业生首选就业单位类型上看，排在前三的首选单位类型是其他企业、国有企业、其他事业单位，共占到有效样本总数的 80.22%。

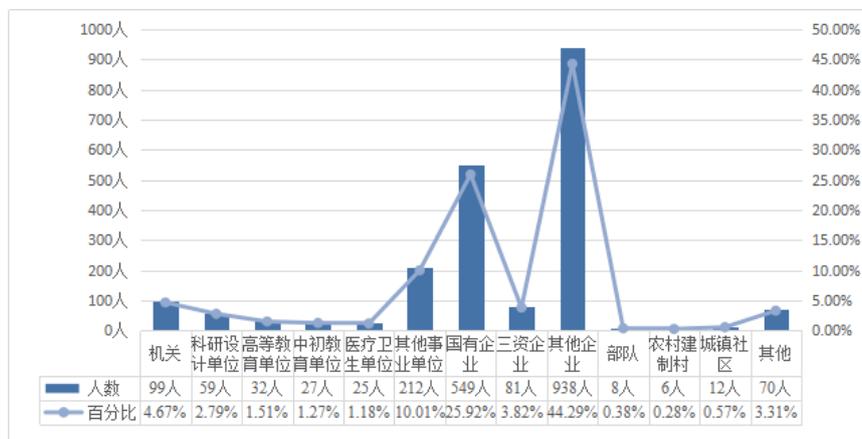


图 11 毕业生期望首选的就业单位类型

求职初始，期望工作转正后的税前年薪（包括各类奖金与现金奖励）：

调查显示，毕业生工作转正后期望的税前平均年薪为 6.67 万元（N=2098）。

表4 毕业生期望的税前年薪

N	中值	均值	标准差
2098	5.00	6.67	5.07

求职渠道：

调查显示，在求职过程中，毕业生使用的主要三种求职渠道依次为：学校组织的招聘会、社会渠道、学校发布的招聘信息。

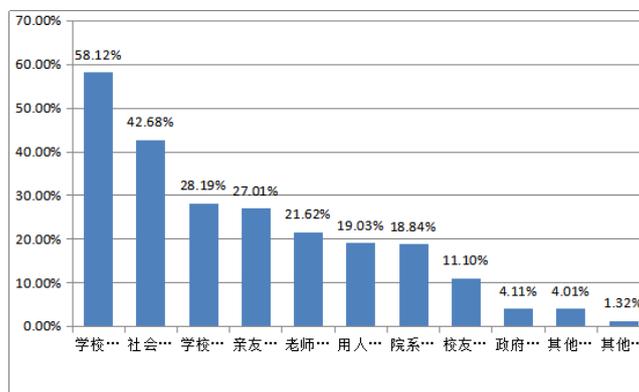


图 12 毕业生求职渠道

表5 毕业生求职渠道

	响应		个案%
	N	%	
学校组织的招聘会	1231	24.62	58.12
学校发布的招聘信息	597	11.94	28.19
院系发布的招聘信息	399	7.98	18.84
老师推荐	458	9.16	21.62
校友资源	235	4.70	11.10
其他校园渠道	85	1.70	4.01
政府渠道	87	1.74	4.11
社会渠道	904	18.08	42.68
用人单位自设渠道	403	8.06	19.03
亲友渠道	572	11.44	27.01
其他渠道	28	0.56	1.32

（四）对就业单位的反馈

已落实的就业单位行业：

就毕业生最终落实的就业行业来看，排名前三的行业是：制造业（285 份），建筑业（283 份），信息传输、软件和信息技术服务业（226 份），共占到有效样本总数的 44.41%。

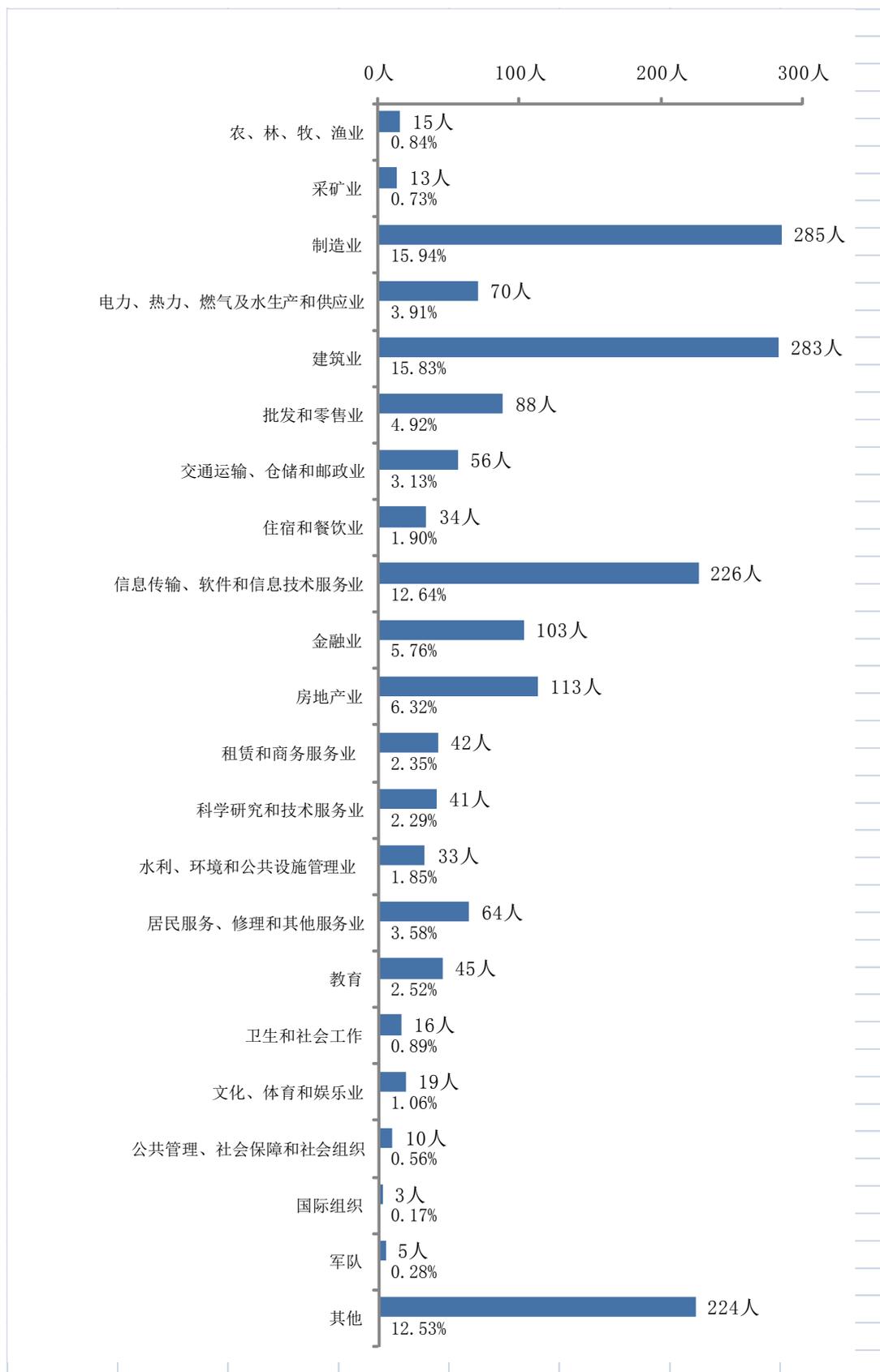


图 13 毕业生最终落实就业行业

已落实的就业单位类型：

就毕业生最终落实的就业单位类型来看，排在前三的首选单位类型是：其他企业）、国有企业、其他事业单位，共占到有效样本总数的 80.76%。

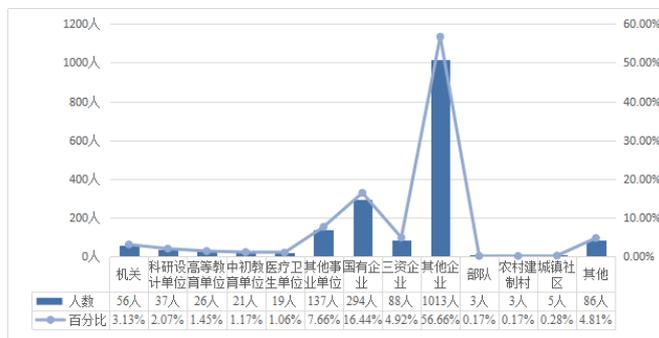


图 14 毕业生最终落实就业单位类型

所学专业与落实工作的相关程度：

从所学专业与落实工作的相关程度上看，22.65%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”，38.93%认为“相关”，15.32%认为“不好说”，17.17%认为“不相关”，5.93%认为“很不相关”。

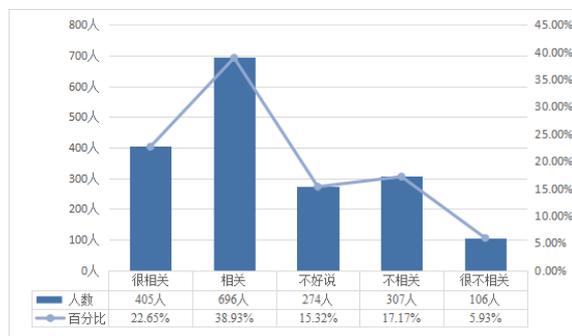


图 15 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

学历层次与落实工作的岗位要求的匹配情况：

从学历与落实工作的匹配程度上看，16.33%的毕业生认为自己的学历层次低于岗位要求，65.49%认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，18.18%认为自己的学历层次高于岗位要求。

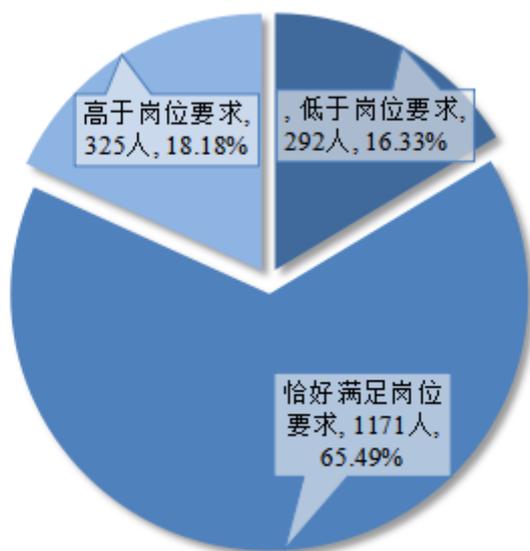


图 16 毕业生学历层次与落实工作的匹配程度

享受“五险一金”待遇的情况：

从五险待遇看，56.21%的毕业生在工作落实单位有五险，17.17%的毕业生五险不全，26.62%的毕业生在落实单位未缴纳五险。从公积金待遇看，40.72%的受访毕业生在工作落实单位有公积金，59.28%的毕业生没有公积金。

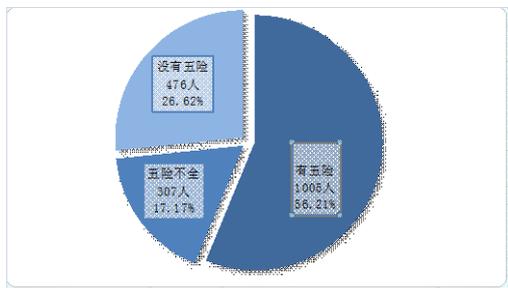


图 17 毕业生享受“五险”情况

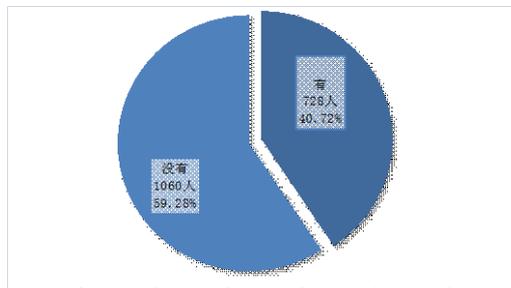


图 18 毕业生享受公积金情况

转正后税前年薪（包括各类奖金与现金奖励）：

调查显示，从年薪收入上看，毕业生转正后的税前平均年薪为 4.78 万元（N=1756）。

表6 毕业生税前年薪情况

N	中值	均值	标准差
1756	4.00	4.78	3.90

在工作落实单位的发展空间及发展路径：

从发展空间上看，18.90%的毕业生认为在工作落实单位有很大的发展空间，

28.86%认为发展空间大，40.44%表示不好说，7.89%认为发展空间小，3.91%认为发展空间很小。从发展路径来看，17.95%的毕业生认为在工作落实单位有“很清晰”的发展路径，43.06%认为发展路径“清晰”，30.48%认为“不好说”，6.94%认为发展路径“不清晰”，1.57%认为发展路径“很不清晰”。

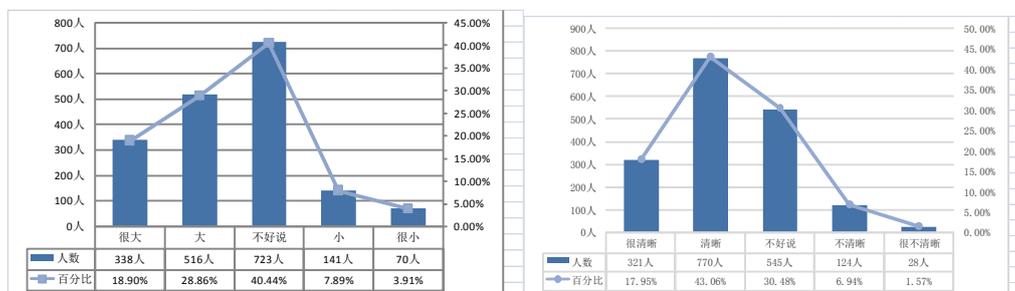


图 19 毕业生在工作落实单位的发展空间图 20 毕业生对未来在工作落实单位的发展的认识

已落实工作的整体满意度，是否与期望相符：

毕业生对于已落实工作的满意度，15.44%的毕业生表示“很满意”，52.13%表示“满意”，22.15%表示不好说，8.61%表示“不满意”，1.68%表示“很不满意”。从落实工作与期望工作的相符程度上看，12.19%的毕业生落实的工作与期望“很相符”，49.33%落实的工作与期望“相符”，23.83%认为“不好说”，12.75%认为“不相符”，1.90%认为“很不相符”。

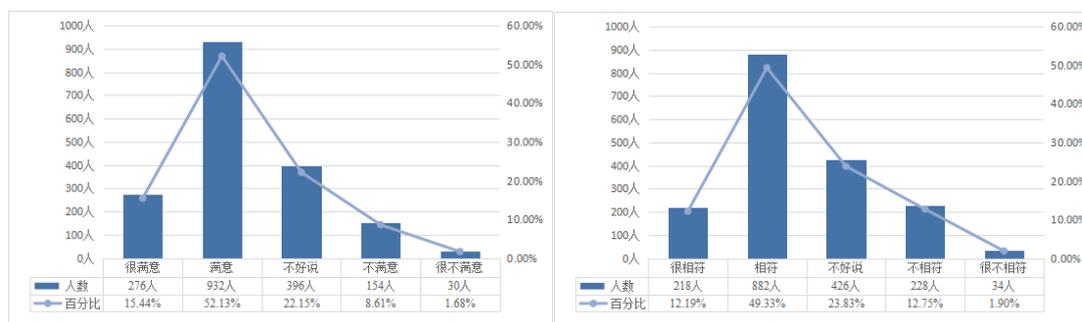


图 21 毕业生对已落实工作的整体满意度图 22 毕业生落实工作与期望的相符程度

预期在工作落实单位工作的时间：

从毕业生工作的稳定性上看，30.76%的毕业生计划在落实单位工作 1 年以内，54.08%计划工作 1~3 年，10.40%计划工作 3~5 年，4.75%计划工作 5 年及以上。

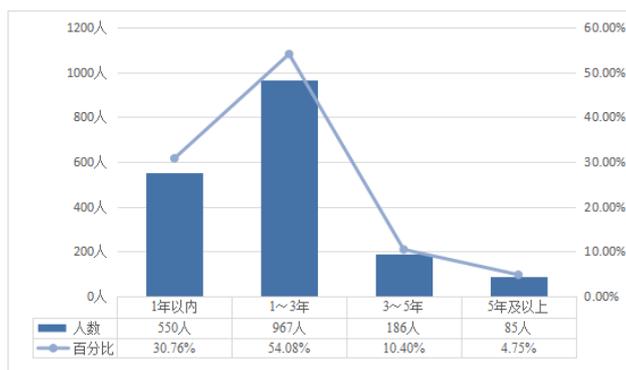


图 23 毕业生工作稳定性

二、用人单位对教育教学的反馈

（一）毕业生需要预测及提供薪资分布

1. 调查显示，7.45%的单位对应届毕业生的需求会减少，46.81%的单位对毕业生的需求与目前持平，45.74%的单位对应届毕业生的需求会增加。

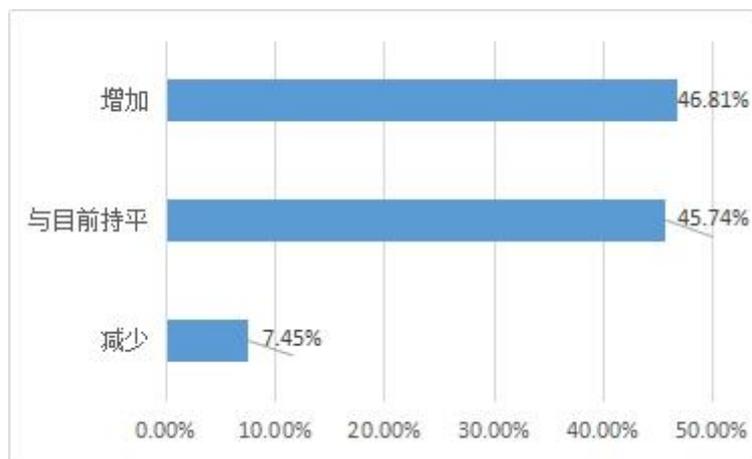


图 1 单位对毕业生需要求预测

2. 单位对应届毕业生转正后提供的年收入如下表所示。

表 1 单位对毕业生提供年收入

薪资	0.00 万—2.00 万	2.50 万—3.00 万	3.12 万—4.00 万	4.20 万—6.00 万	6.50 万—8.00 万	9.00 万—15.00 万
单位	16.10%	16.95%	21.19%	28.81%	12.71%	4.24%

单位对应届毕业生提供“五险一金”待遇情况如下图所示。

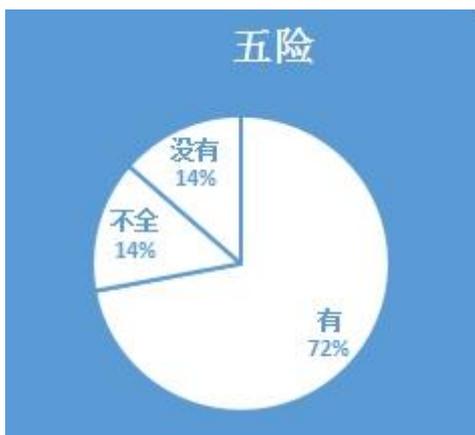


图 2 五险

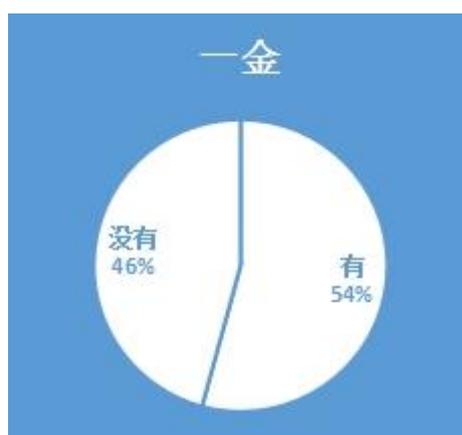


图 3 住房公积金

(二) 对毕业生满意度及求职积极程度

1. 调查显示，27.97%的单位对毕业生很满意，50.85%的单位对毕业生满意，20.34%的单位对毕业生满意度一般，0.85%的单位对毕业生非常不满意。

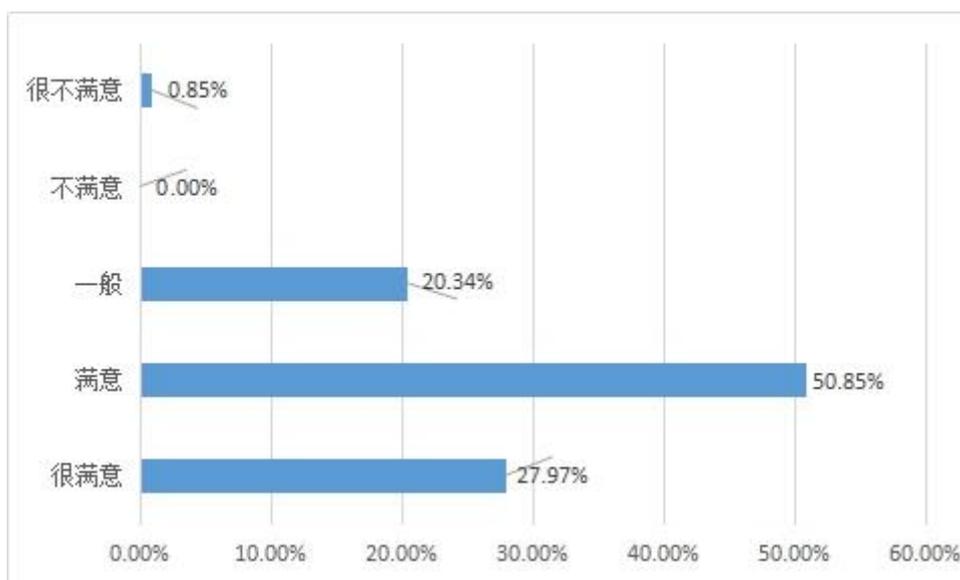


图 4 单位对毕业生满意度

2. 调查显示，43.22%的单位认为毕业生在求职过程中表现很积极，45.76%的单位认为积极，8.47%的单位认为表现一般，1.69%的单位认为不积极，0.85%的单位认为很不积极。

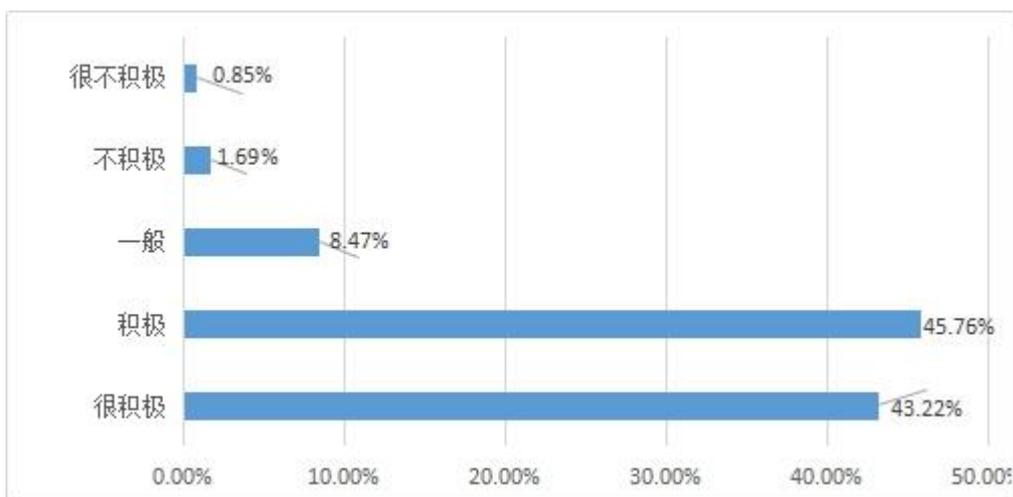


图 5 毕业生求职积极程度

(三) 单位对职业能力的要求及评价

1. 单位招聘毕业生最看重的职业能力前三项为专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力，分别占 21.29%、19.14%、18.87%。

单位认为毕业生最有待提升的三项职业能力为学习能力、沟通与表达能力、创新能力，分别占 14.97%、13.56%、11.58%。

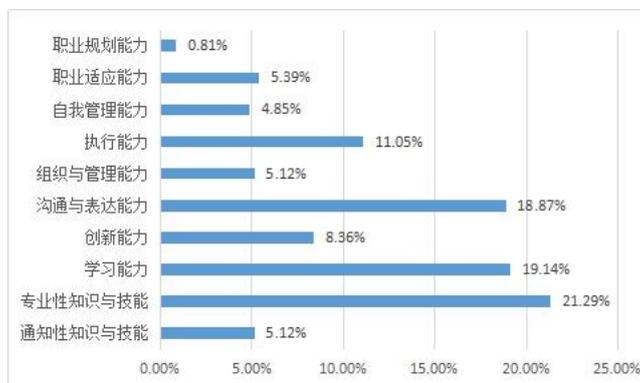


图 6 单位招聘毕业生最看重的职业能力

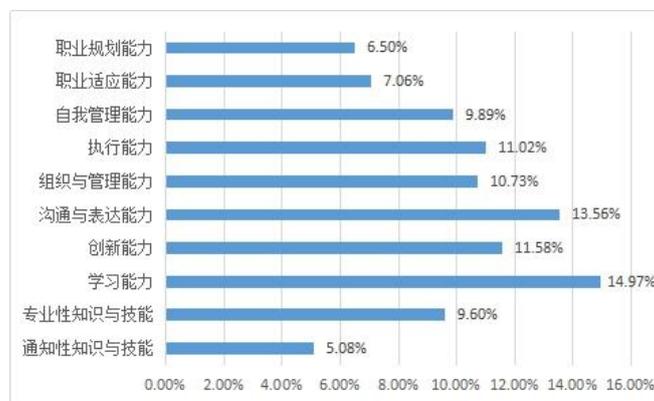


图 7 单位认为毕业生最有待提升的三项职业能力

2. 调查显示，单位招聘毕业生最看重的职业素养前三项分别为责任感强、爱岗敬业、积极主动，分别占 22.03%、19.21%、11.02%。

单位认为毕业生最有待提升的三项职业素养为，积极主动、责任感强、勤奋努力，分别占 13.79%、13.79%、12.36%。

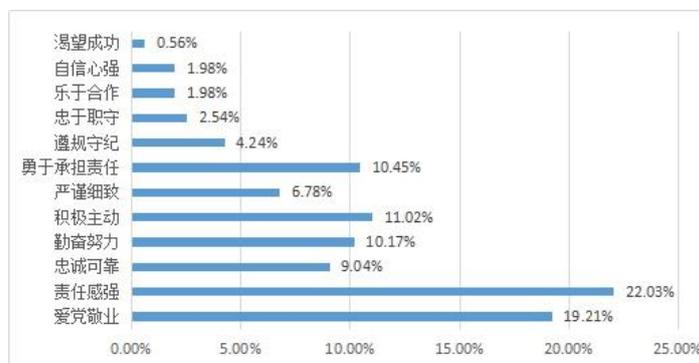


图 8 单位招聘毕业生最看重的职业素养

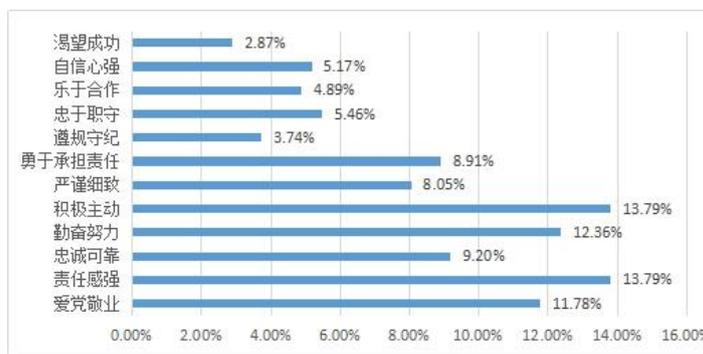


图 9 单位认为毕业生最有待提升的职业素养

3. 调查显示，25.42%的单位对毕业生的专业知识和技能很满意，61.86%的单位表示满意，11.86%的单位满意度一般，0.85%的单位很不满意。

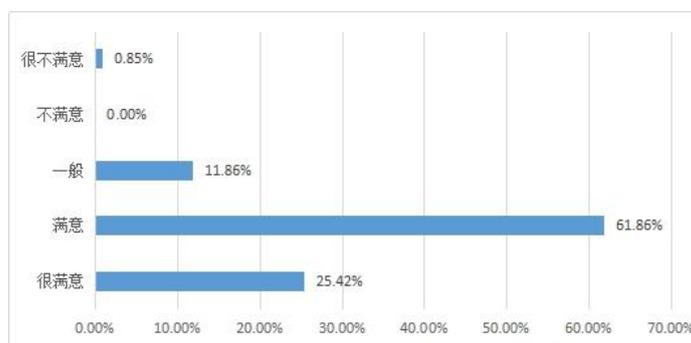


图 10 单位对毕业生的专业知识和技能的满意度

4. 调查显示，单位认为实习实践活动、担任学生干部、社会活动这三项经历对毕业生的职业发展最有助益，分别占 22.03%、17.39%、14.78%。

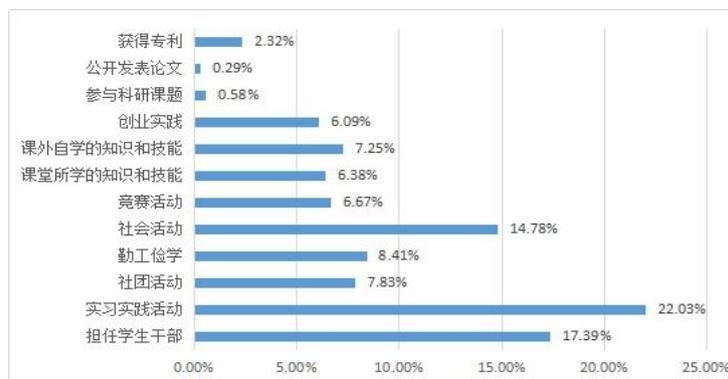


图 11 对毕业生的职业发展最有助益的活动

5. 调查显示，在单位工作中表现优秀的毕业生具有实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富这三项特征，分别占 21.45%、20.29%、18.26%。



图 12 优秀的毕业生具有的特征

6. 调查显示，单位认为毕业生在入职后，转换工作的前三项主要原因依次为，工作压力太大、难以胜任工作要求、不能发挥专业所长，分别占 14.97%、14.69%、12.71%。



图 13 毕业生在入职后转换工作的主要原因

（四）用人单位对校园招聘的要求及反馈

1. 毕业生的主要校园招聘渠道，前三项依次为学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校发布的招聘信息，分别占 23.50%、21.37%、16.24%。



图 14 毕业生的主要校园招聘渠道

2. 调查显示，41.03%的单位表示对校园渠道的服务很满意，52.56%的单位表示满意，5.13%的单位表示感觉一般，1.28%的单位表示不满意。

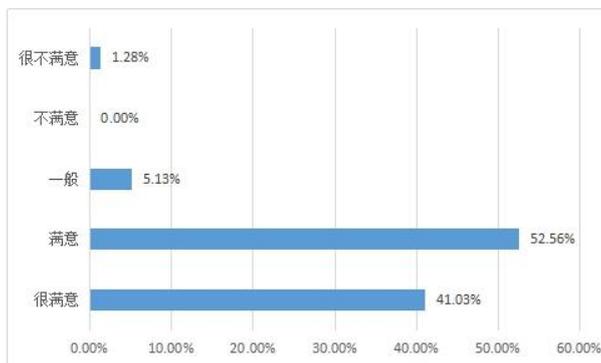


图 15 单位对校园渠道的服务满意度

3. 调查显示，单位最需要高校提供的三项就业服务，依次为校园招聘会的组织、招聘信息的发布、学校对毕业生的推荐工作，分别占 18.93%、15.82%、15.25%。

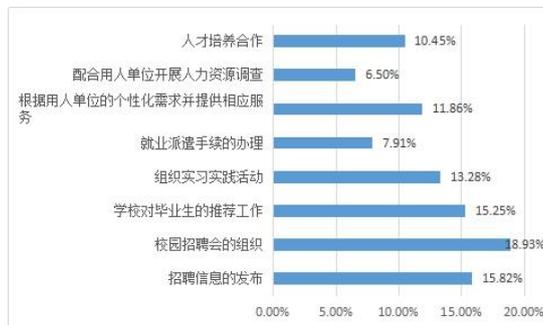


图 16 单位最需要高校提供的服务

4. 调查显示，单位对就业指导与服务工作的评价如下图所示。

表 2 单位对就业指导与服务工作的评价

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	未参与过此项服务, 暂不评价
(1) 招聘信息的发布	29%	54%	11%	1%	2%	3%
(2) 校园招聘会的组织	30%	48%	15%	2%	3%	2%
(3) 学校对毕业生的推荐工作	32%	47%	15%	0%	3%	3%
(4) 组织学习实践活动	25%	50%	18%	0%	3%	4%
(5) 就业派遣手续的办理	26%	46%	19%	3%	2%	4%
(6) 了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	32%	40%	19%	3%	3%	3%
(7) 配合用人单位开展人力资源调查	31%	39%	21%	3%	3%	3%
(8) 人才培养合作	32%	39%	22%	2%	2%	3%

第三部分：就业工作举措及成效

一、以四大支撑为工作重点，提高就业工作质量

（一）以两抓手为突破口，实现毕业生人尽其才

为了提高就业质量，实现精准就业，提前一年分行业、分专业对四、五星级各合作单位用人需求进行调研，掌握用人单位计划需求。同时根据企业用人需求，开学初，提前对毕业生进行就业意向调研，调研内容包括就业单位的地域、单位性质、个人期望、岗位选择等方面。开展未就业学生座谈会，根据未就业学生反映的实际情况，结合学生个人“软硬件”、家庭情况、个人问题等方面进行分层次、有针对性的就业指导，从而使学生精准就业。利用“互联网+”、企业动态信息库分行业做好重点企业的宣传推介，在企业进校招聘之前，提前针对招聘专业的学生进行宣讲推介，使学生能够充分了解企业情况，更好的服务企业和毕业生，实现毕业生人尽其才，实现就业由量变到质变。

（二）以三互通为切入点，深入推进政校企合作

结合县域经济产业布局，与临城、清河县开展政校合作，提升服务县域经济能力。与合作企业开展联合招生、联合培养、校企共建、冠名班、校企互访、企业峰会、孵化园、科技园、实践园等方式的校企合作，提高校企合作深度和广度。与全国冶金高校、与本科对标就业单位及质量、与“三校”构建中高职衔接、与普通高中建立生源基地等方式开展校校合作，确保生源质量和就业质量。



部分校企合作协议协定

（三）以四措施为工作目标，提升企业和毕业满意度。

实施合作企业“星级化”管理，实现校企无缝对接；举办形式多样的招聘会，满足企业及学生的需求；开展立体式就业指导，贯穿在校期间的全程就业指导和内容丰富的就业服务活动；做好生源质量、就业市场和就业质量研究分析，为专业建设、计划调整、学生教育与管理提供依据。

（四）以五到位为政策保障，达到全员参与就业的良好局面。

机构方面成立院、系两级领导小组，学院以书记、院长为组长的“招生就业指导领导小组”，各系配备专职系领导和就业专职负责人，负责招生就业工作。场地配置上建有招生咨询大厅、就业服务大厅、创业服务大厅、各类企业宣讲室、面试室、职业测评室、就业信息查询室等专门场所。经费保证上确保招生就业经费逐年增加，尤其是就业工作专项经费不低于当年学生缴纳的全部学费的 1%。考核机制上把招生就业工作纳入系部及中层干部的年度工作绩效考核。确保机构、人、财、场地、考核到位，来助力学院就业工作的开展。



就业服务场地

二、以“跑、挖、找”为工作手段，提升就业工作成效

（一）为毕业生提供充足岗位，实现毕业生满意就业。

目前与我院合作企业 1300 多家，年组织专场招聘会、行业招聘会、校园招

聘会等各类招聘会 130 场次以上。进校企业 800 多家，为毕业生提供岗位比 1:8，实现了毕业生不用出校门即可满意就业和高质量就业的目的。同时扎实推进了我院毕业生就业工作，进一步提高了我院毕业生就业指导和服务工作质量和水平，为毕业生提供充足优质的就业岗位，把就业市场开发与维护作为就业工作的重点，结合当前就业的新形势、新特点以及我院毕业生就业工作的实际情况，收集了大量的就业市场信息，省内高校知名企业信息 6192 家、各省国资委监管企业信息 398 家、北京市国资委下属企业信息 142 家、天津市制造企业信息 140 家、央企控股上市公司信息 326 家、河北重点行业排头兵企业信息 250 家、河北百强企业信息库 100 家等，根据专业特点，制定开发就业市场方案，主动联系和实地考察，在拓宽毕业生就业的同时，来提高就业质量。



我院举办形式多样的招聘会

（二）为百强企业、重点行业、区域经济提供优质服务，实现毕业生体面就业。

一是密切关注百强企业动态，搜集就业信息，积极与企业对接，加大合作力度和深度。如与世界 500 强宝钢、首钢、三一、沙钢、河钢集团、开滦、中信等企业建立稳定的合作关系，宝钢接收我院毕业生 400 人，首钢 1000 多人，新兴际华 640 多人，中信 230 人、三一 290 人。二是服务行业知名企业，根据专业大类注重展开行业内全方位、立体化的合作。如钢铁企业南钢、酒钢、东北特钢、建龙、德龙、中铁等；装备制造行业有中国一重、三一重工、河北电机、新兴能源等；汽车行业如福特、通用、长城等；化工制药行业有开滦、万华、旭阳、华药、石药、新奥等；电子电工类有中国电子科技集团 13 所、23 所、45 所、54 所等；建筑类有河北建工、河北冶建、大元、20 冶等。三是分专业与行业内知名企业建立校企互访制度，学院领导带队分区域、分行业到重点企业进行走访，在学生培养、科研合作、职工培训等方面开展全方位立体化的合作模式，确保校

企联系不断线。四是紧跟区域经济发展战略部署，及时高效捕捉就业行业和信息，根据京津冀一体化总体规划，特别是雄安新区建设规划，提前与相关企业对接，关注企业需求，争取合作的机会和广度。



走访开发企业

（三）打造了一批行业内“名片”学生，得到社会和行业的高度认可。

学院始终把“铁的纪律，钢的意志，火的热情”贯穿人才培养全过程，学院毕业生基础厚、素养高、重实践、求创新，涌现出大批的杰出人才。有荣获全国、省级五一劳动奖章的岗位技术能手，有丰富管理经验的企业老总和厂长，有继续深造的研究人才，有自主创业的成功人士等。这些毕业生为全国经济，特别是京津冀区域经济发展做出巨大的贡献。如“全国五一劳动奖章”荣彦明，“中国精益将人”曹元军，“江苏省五一巾帼标兵”马晓慰，厦门大学硕导蒋国武博士，获得国家多项专利的周有硕士，河钢集团钢构董事长李爱兵，日照钢铁副总裁马国平，沧州中铁副总王力，旭阳焦化副总之于守立，创业明星段汉卿、于长水等。

（四）务实、创新的工作业绩，得到上级机关和社会的高度评价。

学院连续 10 年被河北省人社厅命名为“河北省非师范类大中专毕业生就业指导工作先进集体”，被河北省教育厅评为“河北省普通高校毕业生离校前就业

工作先进集体”，2004 年在河北省高校毕业生就业指导与服务工作评估中获得优秀，2010 年被河北省教育厅评为“河北省示范性就业指导中心”，2013 年《职业发展与就业指导》课程被教育部评为国家级职业发展与就业指导示范课程，2014 年获得全国就业典型经验高校 50 强。每年由省人社厅组织，主管省长参加的全省就业经验交流会上，我院均作为唯一专科院校代表做就业经验交流发言。



就业指导材料

第四部分：创新创业工作举措及成效

一、以完善机制、组建团队为基础，提高创新意识

学院高度重视创新创业教育教学改革工作，始终坚持“基地引领、制度保障、校企联合、协同推进”的育人模式，健全了德技并修、工学结合的育人机制，构建了“1+N+Z”创新创业课程体系，组建了专兼结合的创新创业师资队伍，搭建了具有专业特色、配套功能完善、承载能力强的大学生创新创业孵化基地，建立健全了文化引领、课堂教学、指导帮扶、创业实践、基地平台融为一体的创新创业教育体系，并以各项创新创业大赛和发明专利研发为切入点，贯穿创新创业教育体系全过程。

（一）完善体制机制，确保政策支持

学院成立了院长任组长的工作领导小组，建立了以招生就业指导中心牵头，教务处、科研处、学生处、各系等部门齐抓共管的创新创业教育教学改革工作机制，把创新创业教育教学纳入学院改革发展重要议事日程，定期研究部署创新创业工作，审定工作制度，统筹教育资源，决定重大事项。下设了创新创业办公室，制定了《河北工业职业技术学院创新创业教育教学改革实施方案》。



领导关注创新创业

（二）修订培养方案，明确培养目标

结合学院办学定位，修订专业人才培养方案，明确创新创业教育目标要求，将学生创新创业知识、能力、素质要求纳入专业教学标准和培养要求，把创新创业教育融入人才培养全过程，并将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标。

（三）建立课程体系，优化培养方案

学院面向全校学生开设了创业基础课程，共 32 学时，在培养学生创新创业意识方面取得了一定的成效。

2016 年，学院不断加强创新创业课程建设，坚持理论与实践相结合，线上与线下相结合，开发了一批适合学院学生特点，符合人才培养规律，契合技术技能人才培养目标的课程群。面向新生开设了《大学生职业生涯规划》和《大学生创新创业指导》基础必修课程，32 学时，3 学分，主要以培养学生创新意识和创新思维为主；结合各系专业特点，开设了创新创业专业课程，如：结合工商管理系会计专业特点，开设了《创新创业基础》、《经济法基础》和《财务管理》；结合计算机系专业特点，开设了《职业素养》、《创新思维》和《技法训练》；结合经济贸易系专业特点，开设了《创意思维》、《特色产业营销》和《广告实务》等。同时，学院还利用先进教育资源，先后引进、开发和建设了一批慕课、视频公开课等创新创业在线选修课程，为学生在线学习、职业测评、创业体验等提供条件保障，取得了良好的教学效果。

2017 年，学院构建了“1+N+Z”创新创业课程体系：“1”是面向全院学生开设创新创业基础课程，“N”是结合各系专业特点开设创新创业专业课程，“Z”是针对有创业意愿的学生开设实训类课程。学院针对实训课程平台的短缺，提供计划 500 平米空间，投资 120 万元，打造实训类课程教学平台，支持创业意愿精英班学生开展实践训练，平台到 2018 年 9 月投入使用。

（四）组建教学团队，提高执教能力

为进一步深化学院创新创业教育教学改革，学院实施创新创业导师能力提升

计划，建立了河北工业职业技术学院创新创业导师库，导师库由学院内部创业导师、政府、高校、企业专家、优秀创业毕业生共同组成，共 100 名，其中学院专任教师 43 人，科研带头人 24 人，政府部门 9 人，本科院校 5 人、知名企业 10 人，创业优秀毕业生 9 人。导师库的建立大大弥补了学院教师缺乏创业经验的不足，提升了创新创业导师的执教能力。

学院引进 TRIZ 创新方法，提升博士团队的创新能力。2016 年 8 月，学院聘请河北工业大学国家技术创新方法与实施工具工程技术研究中心导师团队，对博士团队进行了为期两个半月的 TRIZ 创新工程师培训，大幅提升了教师素质能力，为科技研发储备了坚实的力量，同时也为推进学院学生的创新创业教育教学改革工作，培养了优秀师资。

二、以建造孵化基地、举办大赛为纽带，营造创业氛围

（一）培育孵化基地，提升创业能力

2015 年，学院依托河北省重点专业——电子商务专业（教育部第二批现代学徒制试点专业）的优势，深入开展校企合作，联合石家庄赢拓电子商务服务有限公司创建了以服务互联网+、电子商务、双创教育等为特色的国家级众创空间——育米众创空间。投资 700 余万元，场地面积 5000 平米，创客工位 800 个，可为 50 家以上创业团队提供全方位孵化服务。目前已经孵化初创企业 23 家（其中科技型中小企业 10 家），在孵团队 30 个，创业导师 61 人。2016 年 2 月，学院育米众创空间被评为第二批“国家级众创空间”，也是河北省高职院校唯一入选的国家级众创空间，受到了媒体的广泛关注和持续报道。



众创空间受到媒体关注

2016 年，学院以“大众创业、万众创新”为主题，以创客咖啡为载体，创办了以“创业投资主题+开放办公空间+创业孵化器+创新实训+IT 体验”为特色的创业技术交流平台，通过打造环境、培养氛围、提升专业兴趣和凝练资源，向学生提供开放、自由和灵活的技术交流空间，同时为有创业意愿的学生提供技术支持。目前入驻新华创客、觅云研究院等六家科技企业，为学院创业学生提供技术支持，实现技术创新与突破。



校内孵化基地

学院引进石家庄及时雨科教文体设备有限公司先进的 3D 打印技术，结合机电专业特点，投资 460 万元，为学院 3D 打印方向的学生搭建了实践基地。基地场地面积 800 平米，拥有 100 余台 3D 打印机，是集师资培训、大学生创客、生物医疗研发、3D 食品打印机研发、3D 打印笔研发、3D 打印体验等功能为一体的

全方位、多功能实践基地，为 3D 打印方向的学生提供全方位的实训体验。截止目前，已经有 300 名学生先后在 3D 打印中心实践基地进行实习实践，其中 2 名学生已经正式上岗。



孵化基地掠影

（二）组织举办大赛，营造浓厚氛围

为营造学院创新创业浓厚氛围，激发学生参与创新创业的热情，学院出台了《河北工业职业技术学院创新创业竞赛奖励办法》，鼓励学生参加大赛，实现以赛促教、以赛促学。2017 年 8 月 1 日，第三届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛在河北农业大学隆重举行，代表我院参赛的“视野农情信息平台”、



创新创业大赛情况

“稳聘”、“五月学社工匠手工工作室”、“河北纷享创意有限公司”、“年轮时光”等 14 个项目荣获省赛三等奖，我院以 566 报名参赛项目数量荣获大赛“优秀组织奖”。

学院高度重视创新创业竞赛工作。大赛组织方面，学院两次组织召开大赛报名推进会，就大赛报名工作做精心部署和积极动员；大赛宣传方面，学院筹备巡讲会，全面解读大赛要点；大赛项目数量方面，学院深入各系进行了广发宣传和积极动员。最终，大创网成功报名 566 项，参与学生人数 2481 人，涉及指导教师 66 人。参赛方面，学院组织举办校内选拔赛，邀请“互联网+”大赛专家担任评委，完全按照省赛规则进行，脱颖而出的项目择优参加省赛。通过举办参加一系列大赛，激发了师生热情，营造了浓厚氛围，积累了宝贵经验，实现了以赛促教、以赛促学、赛教一体、课赛融合，促进了学院创新创业教育教学改革工作更快更好发展。

（三）注重实践育人，典型人物涌现

（1）五月学社创业社团

学院五月学社创业社团成立于 2007 年，初始定位为学院学术科技型学生社团，以设计专业为基础，以“院校精神、师生活动、风景人文”等内容为素材，创作校园文化产品，使其成为宣传学院的重要载体。前期，尝试了 30 种校园文化产品的研发，涵盖会议馈赠、对外交流、招生宣传、赛会礼品、毕业纪念等领域。2012 年，在教育部高职院校示范建设 5 周年成果展上获得最具人气奖，同年，社团事迹被《中国青年报》、中国教育网等多家媒体报道。2015 年 4 月，成立校园文化创意研发中心，开展校企合作，转型公司化运营，保持社团持续生命力，盈利资金作为创业基金，形成了“借鸡生蛋”孵化创业娇子的创新创业教育模式。截止目前，共研发了电脑笔记本床用支架、运动会会徽、手绘明信片、手绘扑克、特色 U 盘、纪念校徽等产品。其中，李子盟同学发明的电脑笔记本床用支架获得了国家专利认证。



典型案例（1）

（2）创业达人程鹏辉

程鹏辉，学院材料工程系 2017 届毕业生。2015 年，该生组建了基于互联网软件开发的研发团队一年轮时光，开始迈出了自己创业的第一步。2016 年 10 月 26 日，注册了石家庄秦焉科技有限公司，主要从事校园兴趣平台的研发，平台主要功能包括：组织办公、玩转活动、发现同好、兴趣圈等。2016 年 12 月，入驻河北省石家庄桥西区创新创业孵化基地。2017 年 3 月微信端网站上线；2017 年 3 月，微信网页测试版上线，在 5 所高校进行测试，当日成交一单，3 月累计成交 21 单，实现盈利 6218 元；2017 年 4 月成交 24 单，盈利 3723.2 元；2017 年 5 月测试高校扩展到 8 所，成交 30 单，盈利 4384.5 元；6 月测试高校再次扩展到 15 所，月成交 46 单，盈利 7963 元；2017 年 7 月、8 月总体数据有了大的突破，两个分别实现盈利 5.2 万和 17.5 万；2017 年 6 月，该项目参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，荣获大赛三等奖；2017 年 8 月测试版 APP 开始公测，累计合作商户 200 余家，合作院校 48 所，累计交易额突破 30 万元。

2017 年 9 月 3 日，年轮时光 APP 发布上线，截止 9 月 25 日，平台纳入社团 415 个，兴趣用户突破 10000 多人，单月交易额突破 20 万；2017 年 10 月用户突破万人。



典型案例（2）

第五部分：基本结论

一、就业现状

(1) 2017 届毕业生 4616 人，就业率 98.46%，签约率 5.81%，升学率 4.7%，合同就业率 85.02%。

(2) 学院通过专场招聘会、行业招聘会、校园双选会等多种形式提供 8 倍于毕业生的岗位数。

(3) 冶金类专业签约率较高，因为鲜明的专业特色，绝大部分毕业生都就业于国内大型钢铁企业，收入较高且稳定性强。充分体现了我院“钢铁企业工段长摇篮”的美誉。其他工科类专业，如装备制造类、汽车类、化工制药类、电子类、建筑等专业受行业和地域限制，都以合同就业为主，文科类专业就业相对分散。

(4) 专接本报名人数、录取人数和录取率连续三年来都呈现上升趋势，且变化幅度较大。位于省内专科院校前茅。

(5) 服务百强企业，服务京津地区，服务行业内重点企业的数量进一步增强。据不完全统计，就业于世界五百强企业 213 人达到毕业生总数 5%；就业于国内 500 强企业和省内百强企业超过毕业生 1/3，彰显了毕业生的整体竞争实力和就业质量；就业于北京 605 人，天津 129 人，达到毕业生总数 17%以上，其他行业特色明显的专业 80%以上毕业生都就业于行业内重点企业和知名企业。

(6) 服务中西部地区企业和中小微企业的人数进一步增强，增幅达到 10%以上。

(7) 本年度新开发宝钢股份钢管条钢事业部、北京首宝核力设备技术有限公司、信义玻璃控股有限公司、联化科技股份有限公司、华康福寿健康产业集团、三一筑工科技有限公司、北京北冶功能材料有限公司、河北先河环保科技股份有限公司等多家重点企业，共招聘毕业生百余人，拓宽了就业渠道。

二、毕业生和用人单位的反馈

(1) 毕业生期待第一年收入 6.67 万元，用人企业职位 4.0 万，存在较大差距

应，应加强毕业生就业指导，降低期待值。

(2) 毕业生反馈，求职主要渠道还是校园招聘，努力开发新企业、吸引更多的高质量就业单位和岗位是未来工作的重点。

(3) 用人单位对本院毕业生需求量呈上升趋势，45.7%的企业持平需求，47%的企业量会进一步增加。

(4) 提供五险一金的企业比例有较大幅度提供，72%的企业提供五险，54%的企业提供公积金。此两项指标较去年提高近 15 个百分点。

(5) 根据毕业生跟踪调查和企业回访情况看，毕业生对母校的整体满意度较高，但是对目前就业的单位整体情况存在差距，下一步要尽力培养在校学生专业的认同感和责任感，提高学生对就业企业的整体认同感。用人单位对本院的就业工作整体满意度较高，但是也有部分调研内容需要进一步提高。

(6) 企业和毕业生都反馈比较集中的问题是实习实践问题。一致认为在校期间的实习实践对未来的就业和个人发展至关重要。

三、创新创业成效

(1) 2017 年 9 月 13 日，时值 2017 年全国“双创”活动周河北分会场即将开幕之际，《河北新闻联播》栏目组赴我院育米众创空间专访。9 月 14 日晚，《河北新闻联播》以“打造‘双创’新引擎，培育发展新动能”报道了本院育米众创空间，展示了本院创新创业教育工作成效，受到了社会各界的广泛关注

(2) 学院构建了“1+N+Z”创新创业课程体系：“1”是面向全院学生开设创新创业基础课程，“N”是结合各系专业特点开设创新创业专业课程，“Z”是针对有创业意愿的学生开设实训类课程。

(3) 学院出台了《河北工业职业技术学院创新创业竞赛奖励办法》，鼓励学生参加大赛，实现以赛促教、以赛促学。在第三届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中，代表本院参赛的“视野农情信息平台”、“稳聘”、“五月学社工匠手工工作室”、“河北纷享创意有限公司”、“年轮时光”等 14 个项目荣获省赛三等奖，本院以 566 报名参赛项目数量荣获大赛“优秀组织奖”。